



錫新科技
股份有限公司
2024永續報告書

編輯方針.....	4
經營者的話	6
近 3 年實績與貢獻.....	9
1.關於鋁新	10
1.1.公司概況	11
1.2.主要業務及市場	13
1.3.營運模式	18
2.永續議題管理	23
2.1.永續政策與架構	23
2.2.利害關係人鑑別與溝通	26
2.3.重大性議題分析及管理	29
3.公司治理	35
3.1.公司組織結構	35
3.2.誠信經營與法規遵循	42
3.3.經營績效	48
3.4.資安管理	49
3.5 風險管理	52
4.製程創新/改善.....	54
4.1.創新與研發.....	55
4.2.產品品質與責任	59
5.客戶與夥伴.....	64
5.1.客戶關係管理	65
5.2.供應鏈管理	68
6.環境保護.....	70
6.1.環境管理制度	73
6.2.氣候變遷策略	74
6.3.溫室氣體與能源管理	79
6.4.污染防治	85
7.員工照顧	91
7.1.人才吸引與留任	93
7.2.人才培育與績效	99
7.3.薪資福利	103
7.4.人權與溝通.....	110

7.5.職業安全與健康	111
8.社會關懷	115
8.1 近 3 年社會參與.....	115
附錄	117
附錄一：	117
附錄二：	123

敬讀者

歡迎閱讀鋁新科技股份有限公司(以下簡稱鋁新科技)發佈之企業永續報告書。

報告書內容，主要以充分揭露鋁新科技股份有限公司利害關係人所關切之各項資訊，明瞭我們於公司治理、財務營運、環境保護、供應鏈管理、員工照顧及社會回饋等面向所作的規劃與執行成果，善盡公司邁向永續發展之企業永續責任。

報告邊界與範疇

本報告書內容主要揭露**2024**年鋁新科技之永續責任資訊。

台灣：鋁新科技股份有限公司、富川精密工業股份有限公司

越南：鋁新科技(越南)股份有限公司、富川精密工業(海陽)有限公司

中國：鋁新電子科技(上海)有限公司 中國上海市嘉定區

關於財務數據之揭露，係以財務報表之數據呈現。

報告期間

本報告書揭露**2024**年度(**2024**年**1**月**1**日至**12**月**31**日)鋁新科技各項**ESG**管理重點及成果，涵蓋**ESG**的承諾、策略、目標、管理方針、關鍵主題、回應及活動績效等資訊。我們規劃每年定期自行發佈企業永續責任報告書。

前次報告書發行：**2025**年首次發行

✎ 本次報告書發行：2025年8月

✎ 下次報告書發行：預定2026年8月

報告書撰寫依據

本報告書依據全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)準則撰寫。鋁新科技股份有限公司(以下簡稱鋁新科技)長期以來致力於環境 (Environmental)、人群含人權 (Social) 及公司治理 (Governance) 的推動與提升，本報告書依循GRI 永續性報告準則(2021)，並對應聯合國永續發展目標(SDGs)，可於官網「永續發展專區」下載電子版，回應利害關係人對鋁新科技在永續發展所關注的議題，藉由公開化及透明的資訊彼此學習成長，期望透過持續的努力，朝永續發展邁進。

外部保證/確信

本報告書經核決定稿後，雖未經第三方提供確信/保證，惟所有資訊以誠信、廉潔及透明之原則編製，未有違反誠信或不法之情事。

意見回饋

對於所有關注鋁新科技的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾，善盡公司治理、環境保護及企業永續等責任。本報告書以中文版本發行，並公開於鋁新科技網站提供讀者閱覽，如有任何指教或建議，非常歡迎您提供寶貴的意見。聯絡資訊如下：

✎ 聯絡窗口：公司治理主管陳光宗	✎ 信箱： kevin@mail.cxtechnology.com
✎ 地址：台北市中山區遼寧街179號 20樓	✎ 公司網址： http://www.cxtechnology.com
✎ 電話：02-23896788	✎ 傳真：02-23892626

鋁新科技成立於民國**61**年，至今已經超過半個世紀，感謝各位股東們長年的支持與愛護。在這半個世紀中，世界變化劇烈，鋁新始終勇於面對挑戰，以穩紮穩打的態度，一步一腳印地在市場上努力。從位於桃園中壢的一家中小型企業，至今已是世界上最大專業製造高級揚聲器鍛造零組件的跨國上市公司，兼具導磁極、導磁環、導磁座及鋁音錐的開發技術能力，全球眾多頂級豪華車款、超跑上的汽車音響，都有鋁新的產品，全球市佔率達兩成。除鍛造產業外鋁新科技也擴展業務到沖壓、塑膠射出零組件、磁氣迴路組裝等，歷年獲得許多肯定及獎項，例如經濟部第五屆卓越中堅企業獎及第十四屆國家品牌玉山獎—傑出企業類之全國首獎，另於供應商及客戶端也獲得多座優良供應商獎、傑出事業夥伴獎及感謝狀等。

2024年鋁新前十大客戶之銷售額較**2023**年均略有成長，毛利率也成長，原高單價之原料庫存逐漸消耗完畢，因生產需求階段性購入較具競爭力之材料，使材料率下降；人員編制管控得宜，降低許多人工及製造成本。**2024**年合併營收**22**億**8,782**萬元，與**2023**年合併營收**22**億**6,381**萬元相比，成長**1.06%**，營業毛利達**5**億**4,351**萬元與**2023**年**4**億**2,619**萬元相比，增加**27.5%**，足見鋁新科技之競爭力，**2024**年合併報表歸屬本公司之稅後淨利**1**億**275**萬元，EPS為**1.14**元。

鋁新科技**100%**投資之子公司富川精密工業在**2024**年因汽車揚聲器客戶的增加，帶動整體業績提升，**2024**年營業額較**2023**年成長**29.8%**。**2024**年成功取得泰國知名汽車揚聲器大廠的供應商認證，並進入中國知名企業汽車

用降噪產品的打樣，成功拓展了其他汽車產品領域。新客戶及新產品預計於**2025**年度正式進入量產。未來，富川將同步專注於提升內部自動化與專案管理能力，持續降低成本並強化開拓新客戶和新市場的競爭力。

轉投資公司富鑫證券的部分，**2024**年VN指數多數交易時間均在**1150-1300**點區間游走，相較於**2023**年量能擴增近**20%**，日均成交值為**21.018**兆越盾(約新台幣**253.2**億元)。**2024**年富鑫證券稅前淨利**1.28**億越盾(約新台幣**117**萬元)，主要是受到越盾貶值造成匯兌損失影響。富鑫證券已與MIT及Asia School of Business合作建立匯率預測模型，以歷史資料進行測試，並持續加入即時資料以驗證及優化模型。在完成驗證模型前，富鑫證券採用外匯避險方式進行**100%**外幣借款避險。富鑫證券**2024**年持續拓展衍生性商品及數位化投資，期貨經紀業務方面市場佔有率排名第九，並榮獲越南證券登記結算公司 (VSDC) 頒發的期貨交易結算活動優秀會員獎；認購權證方面自行開發完成認購權證造勢及避險自動交易系統；客戶交易方面完成新的手機交易App，成功整合證券及期貨交易於單一手機App。富鑫證券同時不斷創新並升級IT技術，這不僅有助於提升企業在競爭激烈市場中的地位，還能開發更多符合市場需求的創新產品和服務。

鋁新科技於**2021**年已申請成為「天下永續會」之會員，實踐ESG (Environmental 環境；Social 社會；Governance 公司治理) 理念，用實際行動展現鋁新對社會、環境保護的關懷。**2022**年鋁新開始進行溫室氣體盤查，已於**2023**年完成台北總公司及越南廠的溫室氣體盤查報告，**2024**年擴展至富鑫證券及富川海陽廠，與政府要求的期限(總公司**2026**年完成、子公司**2027**年完成)相比，超前佈署。起家自桃園的鋁新，本於在地情感與社會責任，**2**

022年起與台灣世界展望會長期合作，分年捐贈共計**500**萬元，幫助桃園市弱勢家庭**12-18**歲青少年及其同齡手足(國中/高中)，提供學習資源，增進兒少自我認識與探索，建構面對困難的自信心並培植職業、職場的認識及技能，協助桃園市青少年健全發展，為社會和諧進步盡一份責任；鋁新前董事長之丁善理先生紀念基金會也同時響應鋁新，於**111**年起與台灣世界展望會合作，計畫**10**年定期捐助雲林新住民家庭工作計畫；鋁新科技盼望這回饋社會的理念，從裡到外不斷擴大，集結眾人的力量讓社會更加溫暖。

感謝股東們長年的支持才能有以上的成果，也感謝蕭總經理的領導及經營團隊、全體同仁的付出，使**2024**年較**2023**年明顯的進步。**2025**年隨著美國共和黨重新執政，全球局勢變化多端，充滿不確定性。墨西哥、加拿大等國的關稅戰爭號角響起，不久將蔓延到歐洲及亞洲。日本結束**20**年通縮，經濟恢復正向循環，中國大陸的經濟仍處於低靡，全球需求的不確定性確實存在，鋁新科技將持續在動盪中堅守崗位：簡化製程，降低成本，並利用製程科技、**AI**等強化生產效率以便因應全球最新的局面，來締造客戶、員工和全體股東之權益。在此僅就**2024**年鋁新之營運狀況和未來展望提出報告。

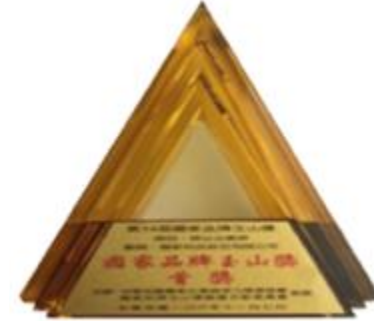
近 3 年實績與貢獻



策略夥伴



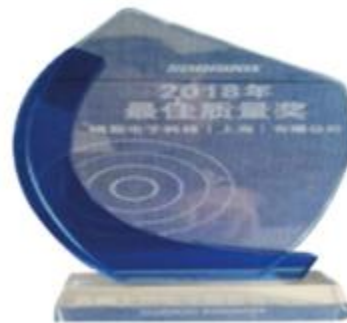
台灣世界展望會感謝
狀



國家品質玉山獎傑出
企業類全國首獎



ESTec 優秀
合作夥伴獎



Suzhou HARMAN 最
佳質量獎



蘇州上聲
合作共贏獎

1.關於鋁新

主題	法規遵循	財務績效
GRI指標	205反貪腐	201經濟績效
正面衝擊 負面衝擊	正面:公司治理良好，有效監督企業永續策略作為，持續提升企業價值。 負面:公司治理效率不佳，且發生舞弊事件造成重大損害賠償。	正面:財務經營策略及獲利將直接影響公司的經濟績效，可能影響到研發支出、環保及人事支出攸關公司整體表現。 負面:財務負面表現可能致使營運狀況危險，策略制定與投資方向較為緊縮。
政策及承諾	·本公司董事會已通過訂定「誠信經營作業程序及行為指南」，具體規範本公司人員於執行業務時應注意之事項，以防範不誠信行為並建立誠信的企業文化	達成年度銷售目標,持續落實控制成本 誠信經營為基礎,保護營業資訊安全,追求企業最佳績效
目標與遠景	· 短期(1-2年):誠信經營教育訓練之員工覆蓋率維持 98%以上 · 中期(3-5年):對主要供應商及客戶進行誠信經營宣導、聲明 · 長期(5-10年):參考ISO37001反賄賂管理國際標準建立整合管理架構	營運績效是企業營運狀態與效率之表現,藉由強化財務結構及公司治理與落實成本控制,持續穩健提升經濟價值並回饋予所有利害關係人,以達永續發展之長遠目標。相較於營業收入的追求,更著重營運獲利之提升
因應措施	本公司依據「誠信經營作業程序及行為指南」推動辦理企業誠信經營,以人資行政部為專責單位,並由稽核單位負責監督。誠信經營執行情形。	·建立業績成長目標、提升獲利能力、制定符合股東預期之股利政策及報酬率維持優良信用評等 · 參考客戶要求及國際趨勢提昇競爭力 ·工廠導入精實生產管理和生產製程分析系統並分析檢視異常情形,增進生產效率降低成本
有效性評估	本公司依據「誠信經營作業程序及行為指南」推動辦理企業誠信經營。	·每月管理報表提供,供管理階層及工廠能即時掌握成本相關量化指標,檢視是否有異常情形,並針對成本改善方案執行追蹤,針對成本差異較大之產線進行分析
申訴管道	以人資行政部為專責單位,辦理本作業程序及行為指南之修訂、執行、解釋、諮詢服務暨通報內容登錄建檔等相關作業及執行,並由稽核單位負責監督。	董事會每季監督公司營運策略方針與績效,透過內部稽核與外部查核機制,強化公司治理及風險管理

1.1.公司概況

鋁新科技為全球最大高級揚聲器鍛造零組件專業廠商，兼具導磁極、導磁環、導磁座及鋁音錐等開發技術能力，供貨世界知名音響大廠深獲好評。

創立於1972年2月，1998年1月掛牌上櫃並於2000年9月轉上市(股票代碼: 2415)。以生產揚聲器鍛造、沖壓零組件供應世界知名音響大廠為主要業務。為提升產品附加價值，於2011年成立塑膠成型事業，跨足塑膠零組件的製造與開發，以擴大營業規模與產品種類。鋁新科技台灣總公司為營運總部設址於台北市，負責新產品、新市場開發及財務、行政管理等事宜，生產重心已移至海外，集團員工人數近970人。

1996年首先在越南胡志明市新順加工出口區設廠擴大生產據點，以服務歐美市場為主，為產能規模最大之生產基地。2001年至上海市嘉定區設立「鋁新電子科技(上海)有限公司」，以服務大中華市場為主。2011年在北越海陽省設立子公司富川精密工業之塑膠成型廠，近期成長快速，2019年已擴充產能獲得歐洲及美國地區知名揚聲器客戶的訂單，並加速開發北越地區日益增加的電子及家電產業之客戶群。

「新、速、實、簡」為企業經營精神，一直以來鋁新科技積極致力於提昇公司治理，先後延攬王鍾渝先生、林美玲會計師及汪忠一先生加入董事會，來強化董事會職能。鋁新科技長年投資於越南，在胡志明市設立精密金屬加工廠已超過20年，雖然越南人力成本相對偏低，但在工業4.0的時代，以自動化提高生產效率、速度與靈活性是不可或缺的趨勢。鋁新科技將持續專注於製造本業，藉由高度的資訊化及自動化擴展加強開發能力與生產能力，以保持世界領先的水準。

公司定位為『世界第一流鍛造及精密加工之零組件生產事業』，深切體認未來永續經營及發展的重要，堅持以領先的技術、優良的品質以及具競爭力的交期與服務，成為客戶忠實的合作夥伴。

公司全名	鋁新科技股份有限公司
員工人數	970
產業別	電子零組件
資本額	新台幣 900,000,000元
設立日期	1972年02月
主要業務	揚聲器零組件生產/鍛造精密/沖壓成形
總部	台北市中山區遼寧街 179號 20樓

歷史沿革

1972 年 公司營運以「新、速、實、簡」為企業經營理念

1980 年 台灣廠擴廠

1996 年 越南胡志明市設廠

2000 年 鋁新股票在台灣掛牌上市

2002 年 上海市嘉定設廠

2003 年 1000 噸鍛造機上海投產

2004 年 董事長丁廣欽就任; 三廠取得 ISO14001 認證

2007 年 越南廠吊電線投產; 三廠取得 TS16949 認證

2008 年 取得越南賓士廠商評鑑

2009 年 與日本 Kamiita Sosie (上板塑性株式會社) 簽約技術合作

2010 年 越南塑膠射出成型廠試產

2011 年 越南塑膠射出成型廠量產

2012 年 北越海陽省塑膠射出成型廠量產

2014 年 富川精密工業股份有限公司正式營運

2015 年 子公司 Phu Hung Securities Corporation 董事會通過與
An Thanh Securities Company 合併案

2016 年 總經理李柔辭任，由董事長丁廣欽兼任總經理

2017 年 完成現金減資，減資後股本為新台幣 800,000,000 元

2018 年 董監任期屆滿全面改選，董事長丁廣欽續任

2019 年 董事會委任 WU JAY JINJENG 董事兼任總經理。

2021 年 本公司總經理改由蕭伊宏擔任。

2021 年 董監任期屆滿全面改選，董事長丁廣欽續任。

2022 年 捐助台灣世界展望會扶助桃園青少年計畫起始。

2022 年 本公司成立 50 週年慶。

2022 年 完成盈餘轉增資，增資後股本為新台幣 900,000,000 元。

2023 年 鋁新科技(越南)董事長由蕭伊宏擔任。

2024 年 董事任期屆滿全面改選，董事長丁廣欽續任。

1.2.主要業務及市場

鋁新主要營業發展

本公司為一具有 52 年歷史的專業鍛造、精密沖壓、塑膠射出、組裝及加工之製造廠商，以配合全球主要汽車用、消費性用、專業用音響品牌客戶開發製造高端揚聲器重要零組件--導磁極(T 鐵)、導磁環(華司)、導磁座(U 杯)、塑膠盆架、金屬盆架、鐵網、外框、支架及揚聲器磁氣迴路組裝等，在全球揚聲器零組件市場上佔有重要地位。成功的進入汽車零組件供應鍊生產汽車零組件，包含懸架裝置減震支撐橡膠座內軸環(引擎腳緩衝)、汽車發動機油量調節控制閥外罩(噴油器外殼)、汽車碟式煞車活塞、同步皮帶張緊輪軸、引擎及動力傳輸、自行車內走線、馬達磁軛、汽車控制板支架、機車啟動馬達...等各種使用不同類型材料之鍛造及沖壓件。

主要產品之重要用途

導磁極、導磁環、銅製高頻增音罩、鋁音錐、導磁座、鋁製防塵蓋、塑膠射出成型盆架、鐵盆架、鐵網、鐵支架、磁氣迴路等產品用於專業音響業、汽車業、電器產品業、玩具業等相關揚聲器之主要組成配件。

商品項目及其營業比重:

單位：新台幣仟元

事業處	2023年		2024年	
	銷售金額	比重	銷售金額	比重
精密金屬加工	1,481,276	65.43%	1,528,322	66.80%
塑膠射出成型	145,730	6.44%	189,695	8.29%
金融證券事業	636,801	28.13%	569,802	24.90%
合計	2,263,807	100.00%	2,287,819	100.00%

計劃開發之新商品：

汽車件	• 汽車內裝、引擎、煞車、中控等相關鍛造及沖壓件
五金件	• 手動和電動工具鍛造及沖壓零件
揚聲器件	• 各類汽車用、消費性用、專業用揚聲器零組件、磁氣迴路組裝
馬達零件	• 工業用或消費性用馬達內裝鍛造及沖壓件
溫鍛及熱鍛件	• 各種需將工件加熱後以增加變形量之鍛造件
組裝件	• 鍛造/沖壓及電子零件組裝

(2)產品市場佔有率

市場佔有率

根據全球汽車產業平台(MarkLines)公佈之2024年1至12月統計資料顯示:

全球各地區新車(客車及輕型卡車)銷售數量如下:

n 南美及北美洲8國共銷售2,577萬輛，較2023年同期的2,449萬輛增加128萬輛，成長約5.2%。

n 東西歐30國共銷售1,738萬輛，較2023年的1,716萬輛增加22萬輛，成長近1.3%。

n 亞洲18國共銷售4,754萬輛，較去年同期的4,796萬輛減少42萬輛，衰退約1%。

單位：新台幣仟元

地區	2023年		2024年	
	銷售淨額	百分比	銷售淨額	百分比
美洲	734,937	32.46%	721,487	31.53%
歐洲	229,115	10.12%	247,500	10.82%
亞洲	1,299,755	57.42%	1,318,832	57.65%
合計	2,263,807	100.00%	2,287,819	100.00%

2024整年全球56個國家客車及輕型卡車總銷售數量為9,148萬輛，較去年同期9,051輛增加97萬輛，成長約1.1%，但較疫情期間111年的8,120萬輛增加1,028萬輛，成長約12.7%，也比110年的8,215萬輛增加933萬輛，成長約11.4%，與疫情時期相比均有兩位數的成長。與去年同期相比，銷售數量成長最多的是美國及大陸，銷售量各增加33萬輛及134萬輛，大陸地區受當地各電動車品牌推出低價車款，促使汽車銷量大幅成長。

鋁新為同類產品全球最大的製造商，仍有為數頗多的中小型同業激烈競爭；最大宗產品導磁極、導磁環、及導磁座為磁氣迴路系統中導引磁力線的金屬元件，其功能係使永久磁鐵在揚聲器運作的過程中可藉此導磁極和導磁環的導磁作用而產生一個完美的磁氣迴路，係揚聲器製造必備元件。

本公司一直以品質優良受到國際上多家高知名度揚聲器製造廠肯定，專精於生產加工層次較複雜，如需CNC精密車削、吊掛電鍍產品，積極投資增購高科技連續鍛造及連續沖壓設備，在整體市場佔有率方面仍維持領先地位。

最近二年度生產量值						
產能產量單位：仟個 產值單位：新台幣仟元						
主要商品/年度	2023年度			2024年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
精密金屬加工	173,096	164,853	1,481,276	180,271	171,687	1,528,322
塑膠射出成型	11,892	11,326	145,729	14,348	13,665	189,695
金融證券事業	0	0	636,802	0	0	569,802
合 計	184,988	176,179	2,263,807	194,620	185,352	2,287,819

最近兩年度銷售量值

銷量單位：仟個 / 銷值單位：新台幣仟元

主要商品/年度	2023年度				2024年度			
	內 銷		外 銷		內 銷		外 銷	
	產量	銷值	產量	銷值	產量	銷值	產量	銷值
精密金屬加工	699	4,169	164,154	1,477,107	622	7,280	171,066	1,521,042
塑膠射出成型	15	22	11,312	145,707	-	-	13,665	189,695
金融證券事業	-	-	-	636,802	-	-	-	569,802
合 計	714	4,191	175,466	2,259,616	622	7,280	184,731	2,280,668

1.3.營運模式



(1) 經營方針

「新、速、實、簡」為鋁新經營精神；鋁新科技將持續專注於製造本業，藉由高度的資訊化及自動化擴展加強開發能力與生產能力，以保持世界領先的水準。

公司定位為『世界第一流鍛造及精密加工之零組件生產事業』，深切體認未來永續經營及發展的重要，堅持以領先的技術、優良的品質以及具競爭力的交期與服務成為客戶忠實合作夥伴。

鋁新科技已站穩揚聲器零組件市場龍頭，**2024**年將持續拓展其它產品類別，如汽車零件、五金配件等，藉由富川精密工業打入塑膠零組件市場，滿足顧客對金屬與塑膠射出品結合的需求，增加產品附加價值，擴大營業規模。鋁新越南廠也將不斷優化管理和製程，以管理來說：已導入**ESG**專案，完成**ISO14064-1**碳盤查並取得證書，今年會擴大盤查到其餘子公司；更新供應商評比標準，優化供應商付款條件；法規及內部規定與時俱進地檢討與調整；品質管制也持續進行。

鋁新也不斷開發新製程以減少工序及成本，例如開發不同鋼材，導入熱鍛及溫鍛製程，充分利用金屬的塑性，降低變形抗力以較小噸位的設備達到複雜的工件成形；**2023**年度導入最新的**RFID**庫存管理系統，增加工廠效能以降低庫存週轉天數，縮短交期滿足客戶需求，並於完成品線上導入**IPQC**視覺檢測系統以確保品質要求。今年將以蒐集所得的數據作數據庫統計分析，把經驗化為科學數字準確管理。

(2) 產銷政策

現今各車廠致力提供更高級舒適的影音視聽設備，車輛搭載揚聲器數量趨勢上升，例如富豪Volvo XC40入門款休旅車配有Harman 8支揚聲器250瓦的音響系統，高階車款則載有13支揚聲器及輸出600瓦的音響系統。

富豪Volvo XC60款休旅車搭配Harman 14支揚聲器610瓦的音響系統。保時捷各款車均配有Bose的音響系統，如載有14支揚聲器的Macan、Cayenne休旅車和Taycan、Panamera豪華轎跑，及配有12支揚聲器的911跑車等。

歐洲聯盟執行委員會(European Commission)計畫自124年起禁止銷售新的汽油車、柴油車和油電混合動力車。電動車的特性，在行經途中安靜無聲，會造成行人的用路危險，使得各國陸續明文規定除車內揚聲器之外，須於車外安裝「車輛聲音警示系統」(AVAS)，因此電動車車用揚聲器需求更加強勁。

Autopilot 自動輔助駕駛系統也漸漸成熟，未來將不用自行開車，車內可做的活動變多，娛樂影音需求也同步增加，以後車裡就是劇院或是Car-aoke，如同Tesla發表的TeslaMic KTV功能，開拓民眾的想像力。

近年來，由於中美貿易戰效益持續蔓延，東南亞具有其地緣優勢，吸引許多中國產業將訂單移往此區域。因此，鋁新科技100%子公司富川精密工業2024年度將首要銷售策略放在原本熟悉的汽車揚聲器產品市場，積極拓展在越南、泰國的揚聲器客戶，例如泰國松下，以爭取並彌補現有客戶減少的訂單量，進而擴大營業額。其次是拓展富川產品的多樣性，除了持續擴展汽車零件外，積極接觸電子類以及網路通訊類的塑膠件產品，例如勝興等。

營運計畫

短期業務計劃發展方向

行銷策略

- ü 因應中國地區人工生產成本增加，針對外銷市場揚聲器客戶產品，已將生產地移至越南並致力進行生產自動化，以期提供客戶合理價格之產品。
- ü 上海廠開發高利潤的汽車鍛造件，並為大陸當地客戶之發貨中心。
- ü 增加產品線之橫向拓展，開發「植入式射出成型產品」，擴大營業額。
- ü 越南廠重點開發非揚聲器鍛造件如五金零件、縫紉機件、五金件、自行車件、馬達內裝零件、建築用件等。
- ü 積極擴展消費性電子產品。
- ü 除開發更多揚聲器導磁極、導磁環、導磁座客戶外，開發揚聲器沖壓件(盆架、鐵網)及爭取組裝揚聲器磁氣迴路(導磁極+鐵氧體磁鐵+導磁環+盆架 或 導磁座+墊片+釹鐵硼磁鐵+盆架)或整只揚聲器單體之代工。
- ü 廠內設立電著線，除供揚聲器盆架及鐵網使用外，因越南電著塗裝件價格昂貴，可考慮在新順加工出口區內接外包單提供電著塗裝服務。
- ü 開發汽車內影音系統用精密沖壓件如支架、托架、電磁干擾保護片等。
- ü 開發非揚聲器用消費性產品如鋁鍛件，因需輕量化而使用鋁材取代鐵材之商品，如釣竿用線杯及汽車零件。
- ü 開發冷熱複合鍛造工藝件如大尺寸揚聲器件及汽車零件。
- ü 開發新順加工出口區及胡志明市週邊省市如同奈省、平陽省、頭頓市內之各工業區及加工出口區的潛在客戶。

生產政策及產品發展方向

- ü 落實 ISO14001 認證綠色生產體制。
- ü 提昇品質管控，落實 IATF16949 認證。
- ü 滿足顧客 QCDS (品質 Quality、成本 Cost、交期 Delivery、服務 Service)，嚴格管控不良率。
- ü 運用 ERP 企業資源規劃系統及 APS 先進規劃排程系統，提昇生產管理效率。
- ü 以鍛造為技術核心，增強連續鍛造研發力。
- ü 客戶專用及自有標準品塑膠件開發。
- ü 製程自動化，降低人工及生產成本。
- ü 導入無線射頻辨識 RFID (Radio Frequency IDentification)系統，可更精準的報工、物流、及倉儲產品。

長期業務計劃發展方向

行銷策略 - ü 強化產品線之橫向拓展，擴大營業額。 - ü 開發其它鍛造件、沖壓件、塑膠件、及高附加價值產業之產品。 - ü 在客戶產品開發初期階段積極參與設計。 - ü 強化海外廠直接對應窗口，提供更迅速之客戶服務。	生產政策與產品發展方向 - ü 改善製程，生產自動化，以精簡人事成本，提升生產效率。 - ü 出貨檢測自動化，減少人為疏失，降低不良率。 - ü 調整產品結構，提升多層次高精密度加工技術，增加產品附加價值，改善生產流程。 - ü 發揮海外生產據點的優勢，統一調度產能發揮整合戰術，提供客戶最佳服務。
---	--

企業永續經營ESG三大指標

ü 環境保護Environment – ISO14064系列認證，節能減碳與再生能源之利用。
ü 社會責任Social – 針對員工職業健康安全方面將規劃導入ISO45001，並加入企業責任商業聯盟RBA(Responsible Business Alliance)。
ü 公司治理Governance – 針對資訊安全將規劃導入ISO27001。

2. 永續議題管理

2.1. 永續政策與架構

本公司依各部門職責導入 ESG 永續推動面向，由稽核室與財務處落實治理監督；行銷處及採購部深化顧客與供應夥伴合作；研發部與行政管理部導入綠色技術與管理；人資行政部推動員工關懷措施；財務處與行政管理部共同推進社會參與行動，全方位實踐 ESG 理念。

公司治理 (Governance)

由稽核室負責建構並落實內部稽核制度，監督子公司稽核運作，並定期向董事會報告；財務處則負責會計、稅務、股務及資金運用管理；投資事業部則審慎評估與管理業外投資，以提升公司治理效率與透明度。

永續環境 (Environment)

精密金屬加工與塑膠射出事業部持續優化製程、強化品質稽核、提升能源效率並落實廠區環境安全維護。研發面向則聚焦於開發具環保效益的產品與製程，貫徹綠色生產理念，實現節能減碳與資源有效利用。

社會面向 (Social)

行銷處與採購處協助建立良好客戶關係與穩定供應鏈夥伴合作；行政管理部建構組織制度、推動人員發展與照護機制；資訊部提供數位基礎支援，提升工作便利性。各部門亦共同投入公益行動，實踐企業社會責任。

組織架構

各主要部門所營業務

部 門	永續主軸	主 要 職 掌
董事會	最高治理機構	✎制定公司核心價值及明確的中長期發展願景，並決定經營方針及目標。
稽核室	公司治理	✎負責管理稽核業務，包括本公司內部稽核制度之建立與執行。 ✎子公司稽核業務之監理。 ✎對公司內部控制制度執行情形加以評估作成紀錄，定期向董事會及審計委員會報告。
投資事業部	公司治理	✎業外投資決策之擬訂與評估。 ✎業外轉投資事業之經營管理。
精密金屬加工事業	永續環境	✎新產品的設計研發。 ✎現有製程之改良、改善，提升生產效率降低製造成本。 ✎品質系統的規劃制定與稽核改善。 ✎有關廠區營繕工程辦理、環境安全維護事務處理。
塑膠射出成型事業	永續環境	✎新產品的設計研發。 ✎現有製程之改良、改善，提升生產效率降低製造成本。 ✎品質系統的規劃制定與稽核改善。 ✎有關廠區營繕工程辦理、環境安全維護事務處理。
行銷處	顧客與夥伴關係 社會參與	✎市場分析，擬訂營銷策略。 ✎國內、外市場情報之收集及回饋，擬訂行銷方針。 ✎客戶售後服務及新客戶開發工作之執行。 ✎拜訪客戶，經營與客戶良好關係。
財務處	公司治理	✎一般會計、稅務之程序訂定、帳務處理等全盤會計管理事宜。

		✚ 公司現金流量控制、資金運用、調度等全盤財務管理事宜。 ✚ 有關公司股東會、董事會之各項股務處理事宜。 ✚ 經營數據分析。
採購部	顧客與夥伴關係	✚ 海內外原物料統籌採購調度事宜
行政管理部	員工關懷	✚ 公司組織系統之規劃,管理制度規章之制定。 ✚ 人事政策之訂定、人力資源之規劃。
資訊部	員工關懷	✚ 負責電腦軟硬體之維護及程式設計與變更。 ✚ 公司網頁建立及維護。

ESG管理

本公司希望朝向永續發展的目標，除了必須持續穩健成長和追求利潤外，同時也必須肩負起承擔企業社會的責任。因此，我們非常重視利害關係人所關切的重大議題，並藉由運用公司的價值及核心能力，戮力解決所有面臨的問題。為了企業發展與社會和諧的契合點，達到互惠與雙贏的目的，將積極落實企業公民的責任並期許我們能夠成為實踐企業社會責任的典範。

公開、透明的揭露

我們體認到與利害關係人溝通首重於資訊的公開、透明與一致性，因此我們依循相關法令規定及「上市櫃公司治理實務守則」，除了在每年出版的年報公開相關資訊外，

公司網頁上公佈並適時更新資訊。

此外，提供發言人及代理發言人的聯絡方式、公開資訊網路申報作業系統等多元化管道，讓利害關係人可以隨時查閱公司誠信經營的相關資訊，並具體落實公開、透明資訊機制。

2.2.利害關係人鑑別與溝通

本公司對利害關係人之權利，保持暢通之溝通管道，尊重、維護其應有之合法權益。當利害關係人之合法權益受到侵害時，公司則秉持誠信原則妥適處理。

利害關係人鑑別			
利害關係人	對鋁新的重要性	關注議題	溝通方式(頻率)
客戶關係	鋁新科技定位為“世界第一流鍛造及精密加工之零組件生產事業”，深切體認未來永續經營及發展的重要，堅持以領先的技術、優良的品質、以及具競爭力的交期及服務，成為客戶忠實的合作夥伴。將遵行品質政策之三大方針以客戶為導向朝品質至上持續改進。	資訊管理 製程優化與改善 供應商管理 客戶服務 風險管理	業務月報(每月) 客戶稽核(不定期) 客戶服務平台(不定期) 客戶滿意度調查(每年) 客戶每季業務檢討會議(三個月)
員工關係	視員工為最重要夥伴，提供必要合適訓練發展課程，使員工發揮所長，勝任工作持續達成組織所交付任務目標，不斷創造公司的核心競爭優勢。 依勞工安全衛生法的規定，均設有勞工安全衛生主管及管理員，“工業安全”一直公司內員工管理優先指標，所有管理者以及員工均以達到“零災害”為自我工作期許。各項福利制度清楚的傳達給每一位員工，規範所有員工應遵守行為準則，遵從法律及道德原則維護公司資產、權益及形象。 期許同仁發揮新速實簡企業文化，採取人性化管理，勞資關係一向和諧，工作規則均按勞動基準法規定辦理，未有因勞資糾紛而遭受損失之情形。	財務績效 勞工人權 職場健康與安全 勞雇關係 員工多元與平等 人才招募與留才	勞資會議 (三個月) 員工意見箱 (不定期) 公司內外部網站 (不定期) 員工福利委員會 (三個月)
供應商關係	本公司制訂「供應商管理辦法」，與供應商間均保持暢通之溝通管道並秉持誠信原則與其往來。	供應商管理 財務績效 法規遵循 誠信經營	投訴信箱(不定期) 供應商稽核(每年) 供應商管理系統(每年) 供應商問卷調查(每年)

客戶關係

聯絡窗口: 徐明慧

[E-mail:service@mail.cxtechnology.com](mailto:service@mail.cxtechnology.com)

員工關係

聯絡窗口：楊雅琳

[E-mail:jocelyn.yang@mail.cxtechnology.com](mailto:jocelyn.yang@mail.cxtechnology.com)

供應商關係

聯絡窗口：劉元凱

[E-mail:kenliu@mail.cxtechnology.com](mailto:kenliu@mail.cxtechnology.com)

2.3.重大性議題分析及管理

利害關係人鑑別

我們深知與利害關係人的溝通是企業持續改善與長遠發展的關鍵，本公司定期由 ESG永續推動單位進行利害關係人分析，透過多元管道蒐集利相關回覆和建議，將其納入公司營運規劃中。

重大性評估流程

1.了解組織脈絡 聚焦19個關注議題	- ü 全面評估全球永續趨勢以及鋁新營運發展目標，分析治理、經濟、環境、社會等面向議題，透過不同溝通管道蒐集利害關係人關注重大性議題。 - ü 蒐集關注議題：藉由各內外管道蒐集關注議題；全球規範與標準(全球風險報告、聯合國永續發展目標 SDGs、TCFD、SASB)；同業及異業標竿、組織年度目標等蒐集永續相關議題，了解對企業的效益以及需滿足的基本責任。
2.評估衝擊程度 回收有效問卷642份	ü 針對利害關係人鑑別結果，向重要利害關係人發出關注議題問卷，瞭解利害關係人關注程度，評估各項議題衝擊之衝擊程度及發生可能性，並依據問卷回收結果決定衝擊顯著性。
3.依顯著性排序衝擊進行報導 選定9個重大性主題	- ü 定義具備重大性判斷值為高的範圍列為重大性主題；由ESG永續推動單位依據問卷回收結果所決定衝擊顯著性進行證及負面衝擊評估及排序，彙整出9個重大性主題。 - ü 以價值鏈界定主題：針對逐一衡量每個重大主題與永續發展目標，以及鋁新對這些影響的參與，以鑑別衝擊影響範圍。 - ü 高階確認與資訊揭露：由ESG永續推動單位與高階主管確認，制定管理系統與流程，收集資訊進行揭露。

價值鏈評估

以價值鏈的角度檢視對於永續發展的努力，不僅瞭解價值鏈上所創造的正面影響以及負面衝擊，更能聚焦於最需強化改善的環節。永續發展之關鍵便是把握價值鏈各環節中的機會，擴大正面影響力、減低負面衝擊程度。

重大性主題	對照GRI準則	價值鏈衝擊邊界 涉入程度：●直接 / ○間接（促成或商業關係） 衝擊評估：▲正面衝擊；□負面衝擊			回應章節
		供應商	員工	客戶	
法規遵循	205：反貪腐	○	●	●	3.2.誠信經營與法規遵循
			▲	▲	
客戶服務	418：客戶隱私	○	●	●	5.1.客戶關係管理
			▲		
製程優化與改善	201經濟績效	○	●	●	4.製程創新/改善
		▲	▲	▲	
財務績效	201經濟績效	○	●	●	3.3.經營績效
			▲	□	
職場健康與安全	403職業健康與安全	○	●	○	7.5.職業安全與健康
			▲	▲	
勞雇關係	401勞雇關係	○	●	○	7.員工照顧
			▲	▲	
人才招募與留才	404訓練與教育	○	●	○	7.員工照顧

			▲		
排放・廢棄物與循環再利用、廢污水、氣體排放	306廢棄物	○	●	○	6.1.環境管理制度
			▲	▲	6.4.污染防治
溫室氣體盤查管理	302:能源	○	●	○	6.3.溫室氣體與能源管理
	305：排放		▲		

分析正負面衝擊及價值鏈影響範疇 ü 鑑別出重大主題後，由鋁新高階主管深入針對 14項重大主題進行正負面衝擊分析，評估重大主題於價值鏈的影響範疇。 ü 正面衝擊：以鋁新目前策略與管理方針評估各項議題對經濟、環境及人（含人權）三面向所產生之正面效益及發生可能性。 ü 負面衝擊：假設組織不採取策略行動，導致未能預防或減緩負面衝擊，以評估各項議題於三面向所造成嚴重程度及發生可能性。	(註) ž 正面衝擊=正面衝擊的影響規模及範圍(1~5分)x 正面衝擊發生可能性(1~5分) ž 負面衝擊=負面衝擊的影響規模及範圍(1~5分)x 負面衝擊發生可能性(1~5分)
--	--



排序	重大主題	正面衝擊分數	負面衝擊分數	合計總分	涵蓋ESG衝擊面向
1	製程優化與改善	15.24	11.84	27.07	治理G
2	法規遵循	14.86	7.52	22.37	人群含人權S、治理G
3	客戶服務	13.97	8.06	22.03	人群含人權S
4	人才招聘與留才	12.57	9.20	21.77	人群含人權S
5	職場健康與安全	14.13	7.30	21.43	人群含人權S
6	財務績效	13.97	7.25	21.22	治理G
7	勞雇關係	14.68	6.08	20.76	人群含人權S
8	溫室氣體盤查管理	14.07	5.79	19.86	環境E
9	排放，廢棄物與循環再利用、廢污水、氣體排放	13.90	5.08	18.98	環境E

重大性主題列表

重大主題		對應GRI準則	重大主題對於鋁新意義	聯合國永續發展目標 SDGs
人群 (含人權)	人才招募與留才	404：訓練與教育 2016	人才是鋁新重要夥伴，透過多元招募創新的管道，提供具市場競爭力、內部公平性的薪酬及系統化訓練制度、多樣化福利，吸引優秀人才加入成為鋁新永續發展的動力來源。	
	勞雇關係	401：勞雇關係2016	鋁新視同仁為公司最重要的經營夥伴，致力建立友善工作環境提升員工滿意度。透過持續不斷的訓練，加強專業，鼓勵終身學習，培育人才。	
	客戶服務	418：客戶隱私 2016	提升顧客的滿意度、忠誠度及商譽，進而提高新客戶與鋁新合作之意願，共創企業最大的收益與利潤。	
	職場健康與安全	403：職業安全衛生2018	鋁新視同仁為公司最重要的經營夥伴，提供員工安全、舒適及有效率工作環境。	
治理	製程優化與改善	201：經濟績效2016	鋁新最大的冷/溫鍛製造商，在揚聲器鍛造零組件市場中位居世界第一大廠，鋁新科技為全方位解決方案的供應商，積累50多年製造汽車揚聲器零組件的經驗，致力提供高品質和高技術能力之零部件於全球供應鏈。	
	法規遵循	205：反貪腐2016	鋁新為發展與客戶發展長期夥伴關係，以最高品質要求提供最佳服務。誠信經營，遵守法令規定，持續獲利與成長。	

	財務績效	201：經濟績效2016	鋁新致力於自動化和資訊化，更專注製造本業及妥善的安排與處理，努力且積極地面對多變市場的挑戰締造客戶、員工和全體股東權益。	8 持續經濟與環境發展 
環境	溫室氣體盤查管理	305：排放	鋁新在永續經營的環境保護積極進行節能減碳及展開溫室氣體盤查，提前為碳中和展開相關作業以達成國際減量趨勢。	7 負擔得起的清潔能源 
	排放、廢棄物與循環再利用、廢污水、氣體排放	306：廢棄物 2020 303：水與放流水2018	鋁新為保護地球環境、善盡社會責任，與環境共存共榮，達成永續經營目的。	12 負責任的消費與生產 

3.公司治理

3.1.公司組織結構

公司治理的旨在建立共利價值，也就是建立公司的股東、經營管理者、董事與其他利害關係人之共利價值機制，其基本原則為確保有效率的公司治理架構，保障股東權益，公平對待股東，重視關係人之權益，資訊充份揭露及透明性，落實董事會的責任。

本公司為順應國際潮流及兼融國情實務，以漸進式推動，導入自律機制，逐步強化公司治理制度的基礎工程，落實內控制度，促進公司治理制度走向國際化。

董事會成員

董事會結構：

本公司全體董事之選任程序公開及公正，符合本公司「公司章程」、「董事選舉辦法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及「證券交易法第十四條之二」等之規定，現任董事會組成結構占比分別為**3席獨立董事(42.9%)**，**四席非獨立董事(57.1%)**，全體董事間皆未具有配偶或二親等以內之親屬關係，符合證券交易法第**26**條之**3**規定第**3**項及第**4**項規定情事。

7位具專業背景與技術經驗的成員所組成，以超然獨立精神提供在營運、技術及財務上專精的諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

職 稱	姓 名	主要經(學)歷)	
董事長	晉成投資控股(股)公司代表人：丁廣欽	美國麻省理工學院MBA 美國哈佛大學經濟學系 國立暨南大學榮譽校友及名譽管理學博士學位 摩根史坦利投資銀行副總經理	鋁新科技股份有限公司副董事長 鋁新科技(越南)股份有限公司董事長 陸軍官校榮譽校友 艾森豪獎金得主
董事	晉成投資控股(股)公司代表人：王鍾渝	中原大學化工系 中國鋼鐵(股)公司董事長 經濟部國營事業委員會執行長 中國信託商業銀行獨立董事	中國信託金融控股有限公司獨立董事 居禮股份有限公司董事 環球晶圓股份有限公司獨立董事
董事	晉成投資控股(股)公司代表人：汪忠一	國立海洋大學畢業 英國劍橋大學法學院訪問學人、碩士班 美國聯邦行政管理學院畢業	駐捷克代表處大使 法務部調查局局長
董事	李三榮	文化大學畢業 誠泰銀行總經理 第一銀行經理	金融研訓院顧問 富川精密工業股份有限公司監察人
獨立董事	林美玲	輔仁大學會計系 中華民國會計師公會全國聯合會監事 國富浩華聯合會計師事務所合夥會計師、行政長 第一聯合會計師事務所的合夥會計師	友通資訊股份有限公司稽核 社團法人台灣理財顧問認證協會認證理財規劃顧問(CFP) 稅務代理人/評價會計師 專利代理人信託業業務人員測試合格
獨立董事	楊雲悌	逢甲大學銀行保險系 新順責任有限公司董事 台灣柯達股份有限公司業務經理 新順責任有限公司總經理	鋁新科技股份有限公司監察人 鋁新科技股份有限公司薪酬委員 鋁新科技股份有限公司審計委員
獨立董事	黃富雄	淡江大學國際貿易系 美國壽險管理學會 壽險管理師 中華民國證券分析師	中華民國人壽保險管理學會 理事長(發起人) 南山人壽保險(股)公司 會計長、資深副總 美國人壽保險公司台灣分公司總經理。

董事會績效評估制度

本公司已建立董事會績效評估制度，每年執行一次董事會內部自評及董事成員考核自評；

董事會績效評估，評估項目包含： (1)對公司營運之參與程度 (2)董事會決策品質 (3)董事會組成與結構 (4)董事的選任及持續進修及 (5)內部控制等五大面向	董事成員自評考核，包含： (1)公司目標與任務之掌握 (2)董事職責認知 (3)對公司營運之參與程度 (4)內部關係經營與溝通 (5)董事之專業及持續進修及 (6)內部控制等六大面向
---	---

上述之相關考自評核結果於提報董事會後，皆揭露於本公司年報。

2024年度董事會開會6次，董事出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率	備註
董事長	晉成投資控股(股)公司代表人 -丁廣欽	6	0	100%	
董 事	晉成投資控股(股)公司代表人 -王鍾渝	6	0	100%	
董 事	晉成投資控股(股)公司 代表人-汪忠一	6	0	100%	
董 事	李三榮	5	1	100%	出具委託書
獨立董事	林美玲	6	0	100%	
獨立董事	劉健右	3	0	100%	2024/6/18 解任
獨立董事	楊雲悌	6	0	100%	
獨立董事	黃富雄	3	0	100%	2024/6/18 新任

董事會獨立性

本公司之董事會指導公司策略、監督管理階層及對公司、股東負責，在公司治理制度之各項作業與安排，董事會皆依照法令、公司章程或股東會決議等，據以行使職權。

本公司董事會強調獨立運作及透明化之功能，董事及獨立董事皆屬獨立之個體，獨立行使職權。三席獨立董事亦遵循相關法令規定，搭配審計委員會之職權，審度公司存在或潛在風險之管控等，據以確實監督公司內部控制之有效實施、簽證會計師之選(解)任及獨立性與財務報表之允當編製。

依本公司之「董事選舉辦法」訂定董事及獨立董事選任方式採行累積投票制與候選人提名制，鼓勵股東參與，持有一定股數以上之股東得提出候選人名單，該候選人資格條件審查及有無違反公司法第三十條所列各款情事之確認事項，相關受理作業皆依法進行及公告，保障股東權益，以避免提名權遭壟斷或過於浮濫，保持獨立性。

利益衝突管理

本公司明確執行「獨立董事如有反對意見或保留意見，應於董事會議事錄載明」、「本公司或董事會不得妨礙、拒絕或規避獨立董事職行職務」及「獨立董事職行職務認有必要時，得請求董事會指派相關人員或聘請專家協助辦理」，確保獨立董事得善盡職責，有效增益董事會運作及公司經營績效。

薪酬委員會

薪酬委員會運作情形：

本公司薪酬委員會於**2011年8月24日**成立，協助訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本屆委員任期：**2024年6月18日至2027年6月17日**，**2024年度**薪資報酬委員召開**4次**，出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席	備註
召集人	劉健右	4	4	100%	
委員	林美玲	4	4	100%	
委員	楊雲悌	4	4	100%	

薪資報酬委員會之討論事項事由與決議結果及公司對於成員意見之處理

會議日期	議案內容	決議結果	備註
2024/1/10	調整本公司董事長與經理人伙食津貼	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	
2024/3/14	1.董事長與經理人2023年度獎金發放案。	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	-
	2.發放蕭伊宏總經理委任契約書之年度終結應支付項目案。	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	-
	3.不予發放2023年度員工酬勞與董事酬勞	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	-
2024/8/8	經理人之111年度員工酬勞發放案。	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	-
2024/11/8	董事長及經理人獎金預算提撥建議案。	經主席徵詢全體出席委員後，無異議照案通過，並提送董事會通過。	-

薪酬政策

- A. 本公司年度如有獲利，應提撥 **1%**以上為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工；
- ✎ 本公司得以上開獲利數額，由董事會決議提撥不高於 **2.5%**為董監酬勞。
 - ✎ 員工酬勞及董監酬勞分派案應提股東會報告。
 - ✎ 但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董監酬勞。
 - ✎ 第一項所稱獲利，係指當年度稅前利益扣除分派員工及董監酬勞前之利益。
- B. 薪資及獎金係依據本公司人事規章相關規定，視其個人績效表現與對公司整體營運貢獻度，參酌同業水準議定之。

參與公(協)會運作

公(協)會名稱	參與角色
天下永續會	會員

3.2.誠信經營與法規遵循

行為守則

制定「工作規則」及「內部重大資訊處理作業程式」「誠信經營作業程序及行為指南」，作為董事、經理人及員工之道德遵循依據、提昇行為素養，安排董監事參與相關課程，透過幹部會議及月會對員工宣導，讓員工清楚瞭解其誠信經營理念與規範。

2024年度本公司董事進修情形:

職稱	姓名	日期	課程名稱	主辦單位	進修時數
董事	丁廣欽	2024/06/12	董監事應如何督導企業風險管理及危機處理	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	2
		2024/11/12	企業併購與法令風險	財團法人台灣金融研訓院	3
董事	李三榮	2024/10/29	數位轉型與最新資訊科技	社團法人台灣專案管理學會	3
		2024/11/05	永續金融發展現況與未來挑戰	社團法人台灣專案管理學會	3
董事	汪忠一	2024/03/12	公司誠信經營與高階當責制度國際趨勢與經驗分享	中華公司治理協會	3
		2024/10/07	2024 台新淨零高峰論壇	中華民國工商協進會	3
		2024/06/17	稅務洗錢風險防範-國家八大洗錢風險態樣	台北金融研究發展基金會	3
董事	王鍾渝	2024/03/14	董事會如何控管企業財務風險與案例解析	中華獨立董事協會	3
		2024/08/09	企業風險及法遵風險管理議題及實務分享	社團法人中華公司治理協會	3
		2024/11/12	公司治理與證券法規	社團法人中華公司治理協會	3
獨立	楊雲悌	2024/05/28	人工智慧新世代：聊天機器人 ChatGPT 翻轉	社團法人中華公司治理協會	3

董事			產業新趨勢		
		2024/07/23	雲端世代之科技風險發展趨勢	社團法人中華公司治理協會	3
獨立董事	林美玲	2024/04/30	全球頂尖企業董事會的創新思維與轉型策略	中華獨立董事協會	3
		2024/12/02	永續資訊管理之內部控制實務論壇	財團法人中華民國會計研究發展基金會	3
獨立董事	劉健右	2024/05/14	再生能源憑證制度及綠電交易解析	中華公司治理協會	3
		2024/06/18	解讀財報的關鍵訊息	中華公司治理協會	3
獨立董事	黃富雄	2024/08/06	公司治理之最新規範與趨勢	中華公司治理協會	3
		2024/09/24	AI 之應用、法律與稽核	中華公司治理協會	3
		2024/10/01	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	中華公司治理協會	3
		2024/10/25	金融業在洗錢防制與打擊資恐的管理趨勢分享	中華公司治理協會	3

誠信經營守則

本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

道德行為準則防範範圍：

- ž 防止利益衝突。
- ž 避免圖私利之機會。
- ž 保密責任。
- ž 公平交易。
- ž 保護並適當使用資產。
- ž 遵循法令規章。
- ž 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則行為。

本公司內部加強宣導道德觀念並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，本公司訂定具體檢舉制度，並對呈報違法情事之員工必需全力保護其安全使其免於遭受報復。

- ž 懲戒措施。

誠信溝通

ü 內部溝通：

可利用「意見箱」及「專用電子郵件帳號」檢舉相關不誠信行為，交由人資行政部專責處理人員負責受理。

專用電子郵件帳號：jocelyn.yang@mail.cxtechnology.com

電話：02-23898686-880

ü 外部溝通

可利用公司網站投資人專區之投資人聯絡信箱及電話，舉報不法案件。

官網：CX Technology Corporation

投資人聯絡信箱：spokesman@mail.cxtechnology.com

投資人專線：02-23896788

藉由以上管道及其他內部控制制度查核作業，2024年未曾發生過違反行為準則情形。

董事及經理人道德行為準則

為使公司董事及經理人之行為符合道德標準，參照「上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例」執行。

道德行為準則規範對象

董事及經理人，包括總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部門主管、會計部門主管、及其他有為公司管理事務及簽名權利之人。

檢舉制度與檢舉人保護 (官網--檢舉不法及申訴處理制度)

為建立公平、誠實、守信、透明之企業文化及落實誠信經營政策

內部-檢舉制度	對外-檢舉制度
制定檢舉不法及申訴處理制度；適用對象:全體員工、供應商或客戶等相關人員發現有以下情形時,均得提出舉報。 ✘ 違反本公司誠信經營及企業文化守則。 ✘ 違反本公司員工行為準則。 ✘ 職場不法侵害案件,包括但不限於任何形式之歧視、性騷擾與其他類別騷擾行為。 ✘ 違反本公司現行管理規章、制度或工作業務損害個人合法權益者。 ✘ 洩漏本公司機密、員工對於主管或監督之事務,收受賄賂、營私或勾結舞弊，直接或間接圖利自己或他人不法之利益。	本公司於公司網站公告檢舉之電子郵件信箱、或郵寄信箱收件位址等受理管道，供內部同仁及外部人員使用，對檢舉人身分及檢舉內容予以保密，承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置，積極防範不誠信、舞弊、犯罪行為。

檢舉受理單位

- 所屬單位主管及人資行政單位:受理公司內部同仁或其他利害關係人等之檢舉。
- 發言人：受理股股東、投資人等利害關係人之檢舉。
- 稽核室：受理公司供應商、承攬商或客戶之檢舉。

舉報管道

- 電子郵件：jocelyn.yang@mail.cxtechnology.com
- 電話舉報：利害關係人聯絡方式請詳見本公司網站之「利害關係人」專區。
- 書面舉報：以紙本寄至本公司之登記地地址,並註明由內部稽核單位收起。

法規遵循

落實法規遵循是企業穩健成長與永續經營的重要基礎，本公司從事所有經營活動均力求符合相關法令規定，確保公司營運自由，避免組織違反法律、法規、合約，善盡應負之義務，避免因為違法蒙受鉅額罰款而使公司損失獲利，為了確保對於法規遵循的落實：

- ✎ 持續關注任何影響營運之國內外政策與法令，並建置相關規範、流程及系統，使相關營運活動均符合法規規範。
- ✎ 定期執行法規查核，從法規盤點、法規更新、法規鑑別到合規性檢視，針對不合規事項擬定改善計畫，並密切留意可能對公司造成影響的法規制訂與發展，及統籌規劃訓練課程，強化同仁對業務相關法規的認知與遵循。
- ✎ 設有法律顧問窗口，提供各部門法律諮詢和協助，同仁可獲得相關的訓練課程訊息和宣導資料，讓同仁熟悉最新的法律規範，透過及時訊息更新、作業規範內容更新，以及內部檢討、落實執行等步驟，確保公司對於遵守法律的承諾。

本公司確實遵守公司法、公平交易法及證券交易法等關於公司治理及上市公司應符合之重要法令，及環保及職業安全相關之法規，**2024**年無因為違反公司治理、反貪腐或公平交易法而受到罰款的事件發生，亦無發生經理人違反內線交易法之行為，亦無收到客戶投訴有侵犯客戶隱私的事件，持續以零受罰為目標，對員工進行法規遵循訓練與宣導。

3.3.經營績效

近三年財務績效

單位：新台幣仟元					
年度 項目	2022年	2023年	2024年	差 異	
				金 額	%
流動資產	6,668,785	7,022,507	7,005,961	(16,546)	0%
不動產廠房及設備	776,420	673,045	621,003	(52,042)	(8)%
無形資產	35,318	29,230	25,834	(3,396)	(12)%
其他資產	702,959	709,107	697,782	(11,325)	(2)%
資產總額	8,183,482	8,433,889	8,350,580	(83,309)	(1)%
流動負債	4,785,770	5,115,126	4,340,955	(774,171)	(15)%
非流動負債	619,738	663,460	803,781	140,321	21%
負債總額	5,405,508	5,778,586	5,144,736	(633,850)	(11)%
股本	900,000	900,000	900,000	0	0%
資本公積	213,854	212,600	213,854	1,254	1%
保留盈餘	539,870	461,784	565,065	103,281	22%
其它權益	(11,088)	(36,267)	79,081	115,348	(318)%
非控制權益	1,135,338	1,117,186	1,447,844	330,658	30%
股東權益總額	2,777,974	2,655,303	3,205,844	550,541	21%

3.4.資安管理

為落實本公司資訊安全成立資安權責單位組織架構主要負責推動與統籌資訊安全管理系統之建置及維運事宜；並由稽核室將資通安全檢查列入每年年度稽核計畫之項目並定期向董事會呈報資訊安全稽核報告。

資安管理架構

資訊課:

為資訊安全權責單位為，設置資訊安全管理主管一名及資訊安全人員一名，負責訂定公司資訊安全政策，規劃資訊安全措施並執行相關之資訊安全作業。

稽核室:

資訊安全監理之查核單位，若查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫並呈報董事會，且定期追蹤改善成效以降低內部資安風險。

會計師:

每年進行資訊作業查核，若發現缺失，會要求改善措施並追蹤改善結果。

資通安全政策與具體管理方案

鋁新內部建立資安相關規範，針對電腦設備、網路環境、軟體系統等皆有權限設定及安全控管。強化系統架構備援及備份機制確保系統在遭遇資安事件後能快速並順利恢復運作。

定期進行內部資訊安全管理稽核與審查，針對缺失部份進行矯正並採取預防措施，強化資訊安全機制及防護等級。

為強化資通安全管理，確保資訊的可用性、完整性以及機密性，免於遭受內、外部蓄意或意外的威脅，針對資訊安全管理方式茲闡述如下：

管理方案	執行作業
電腦設備安全管理	- u 本公司電腦主機、各應用伺服器設備均設置於專用機房，機房設有門禁採管制進出，且保留進出紀錄存查。 - u 機房內部備有獨立空調，維持電腦設備於適當溫度環境下運轉放置藥劑式滅火器，適用一般或電器所引起火災。 - u 機房主機配置不斷電與穩壓設備，並連結大樓自備的發電機供電系統，避免因意外瞬間斷電造成系統當機，或確保臨時停電時不會中斷電腦應用系統的運作。
網路安全管理	- u 強化網路控管，與外界網路連線的入口配置企業級防火牆，阻擋駭客非法入侵。 - u 台北總公司與海外各營運中心建立點對點的VPN連線作業，使用資料加密的方式，避免資料傳輸過程遭受非法擷取。 - u 配置防火牆與垃圾郵件過濾設備，可屏蔽訪問有害或政策不允許的網路位址與內容及垃圾郵件的發送，強化網路安全並防止頻寬資源被不當占用。
病毒防護與管理	- u 伺服器與同仁終端電腦設備內均安裝有端點防護軟體，病毒碼採自動更新方式，確保能阻擋最新型的病毒，同時可偵測、防止具有潛在威脅性的系統執行檔之安裝行為。 - u 電子郵件伺服器配置有郵件防毒、與垃圾郵件過濾機制，防堵病毒或垃圾郵件進入使用者端的電腦。

系統存取控制	- u 同仁對各應用系統的使用，透過公司內部規定的系統權限申請程序，經權責主管核准後，由資訊課建立系統帳號，並經各系統管理員依所申請的功能權限做授權方得存取。 - u 帳號的密碼設置，規定需有適當的強度、字數才能核可。 - u 同仁辦理離職手續時，必須會辦資訊課，進行各系統帳號的刪除作業。
確保系統的永續運作	- u 系統備份：建置專業自動備份系統，採取日備份機制，系統與資料庫除了機房本端備份外，並建立異地備份機制，以確保資料絕對的安全。 - u 災害復原演練：各系統每年實施一次演練，選定還原日期基準點後，由備份媒體回存於系統主機，再由使用單位書面確認回復資料的正確性，確保備份媒體的正確性與有效性。 - u 點對點的VPN專線搭配額外租用的對外電信線路，兩線路並聯互為備援使用，確保網路通訊不中斷。

資安宣導與教育訓練

- ü 定期向同仁進行資安宣導。
- ü 每年不定期對內部同仁實施資訊安全教育訓練宣導課程並要求同仁定期更換系統密碼，以維帳號安全。

投入資通安全管理之資源

網路硬體設備:

如防火牆、郵件防毒、垃圾郵件過濾、網管型集線路等。

軟體系統:

端點防護系統、備份管理軟體、VPN認證、防毒軟體等。

電信服務:

多重線路、異地備份服務等。

投入人力:

每日各系統狀態檢查、每週定期備份及備份媒體異地存放之執行、每年至少一次資安宣導教育課程、每年系統災難復原執行演練、每年對資訊循環之內部稽核、會計師稽核等。

3.5風險管理

營運風險資訊

國內外重要政策及法律變動對公司財務、業務之影響及因應措施	㊟ 遵循國家政策及法令，相關單位對重要政策及法律變動均能隨時注意並配合調整公司內部制度及營業活動確保公司運作順暢。 ㊟ 鋁信主要銷售市場係以亞洲、美洲及歐洲地區為主，持續提昇對國外主要市場商情之蒐集與掌握，以求更能掌握其對公司業務與財務之影響。 ㊟ 2024年末遭受到國內外重要政策及法律變動影響公司財務及業務之情事。
科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施	㊟ 本公司致力於產品、客戶多元化及強化行銷管道之努力，於財務運作上，特別針對產業之特性，加強現金流量之管理，維持適當之財務結構，以維持企業之穩健經營，分散經營風險。 ㊟ 持續向上游原料供應商爭取充足之原料供應數量，藉由研發及創新產品與競爭者擴大差異，使鋁新科技持續保持競爭力並在市場佔有率上持續擴大，保持穩健成長為本公司重要之發展策略。
企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施	㊟ 本公司以企業的永續經營及客戶和社會群體建立長期夥伴關係為經營理念，定期召開股東會及增加財務透明度。針對各種不同突發狀況專人專責規劃因應，將企業經營之不確定性降至最低，以維持良好之企業形象。
進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施	㊟ 本公司力求進貨供應商或銷貨客戶之分散，為降低生產成本及就近服務客戶，分別於越南的胡志明市、海陽省及大陸上海設立據點，鋁新越南目前為本公司產能規模最大之生產據點，達100%進貨比率雖偏高，鋁新越南為本公司持股比例之子公司並無中斷供貨之風險，合併公司之集團客戶

	涵蓋眾多個別獨立營運之企業個體，且分散於不同區域並無集中於單一客戶或地區。 ✎ 持續開發新的揚聲器客戶以分散營收比率避免集中在前幾大客戶，另合併公司持續地針對應收帳款客戶之財務狀況進行評估並且購買商業信用保險合約，故其信用風險尚屬有限。 ✎ 本公司原料之採購過去大多仰賴於中國鋼鐵公司，為分散風險，已自多家供應商進貨，目前除向中國鋼鐵購買盤元及鐵板外，也自其他台灣的鋼鐵供應商購買原料，如豐興鋼鐵。 ✎ 海外兩廠之所在地進行當地化原料採購，如大陸寶山鋼鐵公司、河北邢台鋼鐵、江蘇沙鋼集團、在越南除了向越南中貿公司採購外，也使用台塑位於越南中北部河靜省所設河靜鋼鐵廠生產的鋼材，減少運輸時間及成本，實際邁向多家化與現地化採購方式以達到減低風險之目的。
--	--

財務風險資訊

利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施	本公司製成品及原料的採購係多以美元計價，產品之銷貨客戶分佈於歐洲、美國及日本等地區，往來交易大部分係以歐元及美元計價，故進、銷貨交易之間已降低了部分匯率變動對營收之影響，另一方面，因轉投資富鑫證券公司美金借款受美金升值影響，致今年兌換損失增加，本公司為避免匯率波動之風險，進一步採取下列之具體措施： ✎ 每日搜集匯率變動資訊，充份掌握匯率走勢，決定適時轉換幣別或保留外匯，降低匯兌風險。 ✎ 外匯資金調度上，透過經常性外銷及進口貨物交易降低匯兌風險。 ✎ 與銀行外匯部門諮商避險策略並視實際資金需求及匯率高低情況決定外幣部位降低營運風險。 ✎ 通貨膨脹風險方面，將藉由與相關協力廠商建立良好合作關係或簽訂長期供貨合約的方式，以確保原物料取得無虞及獲取穩定之價格，同時積極尋求較多元之供應廠商資源，進而減少通貨膨脹之影響。
-------------------------------	---

4.製程創新/改善

重大性主題

主題	製程優化與改善
GRI指標	自訂主題
正面衝擊	製程縮短及成本競爭力提升，增強客戶之信任，進而達成了產品的持續銷售
負面衝擊	產品生產周期長且成本高導致失去客戶，訂單減少營收下降
政策及承諾	優化及改善製程，以提供效率及品質，持續創造公司獲利價值及永續經營
目標與遠景	現有製程優化及改善開發多模多沖鍛造製程
因應措施	引入專業人才及2025年已規劃多模多沖鍛造製程設備支本支出預算 與現有多模多沖鍛造模具有經驗之供應商合作提升多工位鍛造成功率
有效性評估	多模多沖鍛造製程每季目標2機種及製程優化每季15項改善
申訴管道	設立製程相關申訴管道，供員工、供應商或利害關係人反映製程效率、品質異常或改善建議，透過內部通報系統、專責窗口或定期會議收集意見，由製程改善小組評估並追蹤處理，確保製程持續優化並回應實務需求。

4.1.創新與研發

工程開發部門負責新產品之開發工作，以專業化的技術與經驗，開發設計製程優化及改善產品之模具設計，製程規劃及製造技術工法，製程(抽線、打頭、鍛造、下料、打點、沖孔、切邊及多工位連續鍛打)優化改善重點，開發品質穩定、高效且成本具競爭力產品及製程。

製程創新/改善政策：

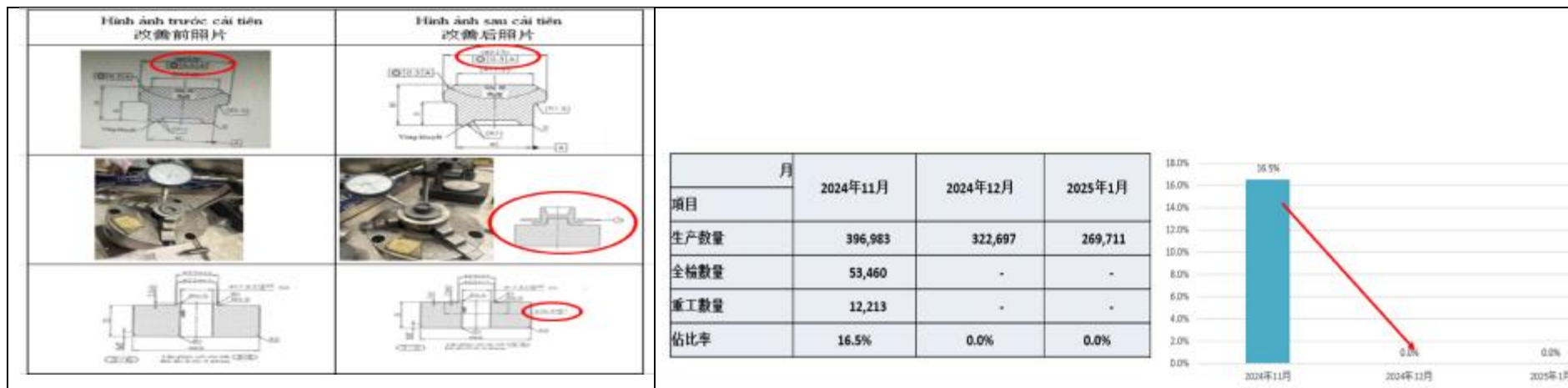
- 開發導入高效率低能耗的生產設備，提高生產效率並降低能源消耗。
- 持續提高產品材料利用率，優化製程設計，降低制程廢料，提高原材料使用效益。



降低不良全檢及重工費用

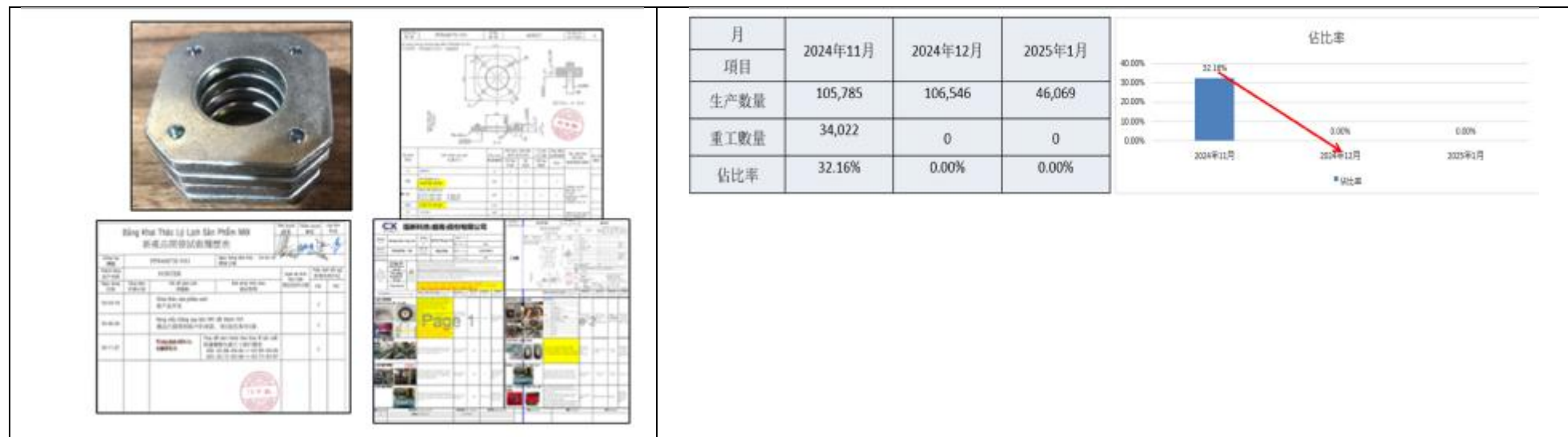
鍛造部:

現狀：	· T040041 於 2024/11 生產發生產品外徑及底孔偏心，需全檢及重工導致增加異常費用及影響到出貨進度。
發生的原因：	○ 工程部於設計時評估各生產工序未合理。 ○ 工程部於設計時制定量測方法錯誤，造成生產時未能發現不良品。
改善對策	○ 管制打頭的同心度從0.5MM 改成0.3mm。 ○ 設計量治具檢查同心度。 ○ 重新設計成型模增加外套。
達到結果：	○ 重新調整打頭的尺寸，設計模具及檢查方法後，不良品需全檢比率在2024/12及2025/01為0%。水平展開到類似機種如 T058074，T058075，T060151。



沖壓部

改善前現狀	· P046074 於 2024 年 11 月 22 日發生點徑相粘需重工處理，影響到出貨進度。
原因	- o 工程部模具設=計時，未符合尺寸需求造成點徑相粘。 - o SIP 未建立檢查這個項目。
改善對策	- o 提出給工程部調整點徑尺寸，原尺寸3.88~4.06改成3.90~4.06，點徑背孔原3.75~3.88改成3.75~3.87。 - o 將檢查點徑相粘的檢查項目納入作業指導書 SOP 及 SIP 檢驗項目。
改善後得到的結果	- o 工程部修改調整點徑沖頭及點徑孔的尺寸後，模具及將檢查點徑相粘的檢查項目。 - o 納入 SOP 作業指導書後，不良品需全檢處理的比率在2025/01月生產為0%。 - o 水平展開到類似機種：PP046074,PP046067,PP056167,PP068003。

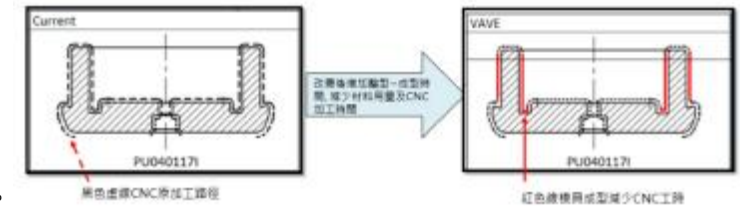


CNC:

改善前後比較	○ CNC 課二車間 25 台油霧回收機安裝前、後 PM2.5 數據比較。 ○ 檢測儀器為：鐳射測霾儀。 ○ 安裝前：PM2.5==》239。 ○ 安裝後：PM2.5==》108（車間均值）。 ○ 改善工作環境、提高設備壽命、提升生產效率、提高生產安全性。
改善後得到的結果	2024 年：

機種	改善 對比	材料用量 1pcs(Kg)	退火	半成晶矽砂	洗料	成型	衝孔	CNC 加工 (一)	CNC 加工 (二)	加工時間 (一)	加工時間 (二)
PU040117	前	0.175	0.4725	0.525	0.3000	0	0	0	0	146	0.245
	後	0.139	0.378	0.462	0.2285	1.46	0.266	0.686	0.224	2.8	0.196
	前後比 對	0.036	0.0945	0.063	0.0715	-1.46	-0.266	-0.686	-0.224	-1.14	0.049
										36	-5
										35	10

效益:
材料節省: 21.57%
總工時節省: 72.46 Sec



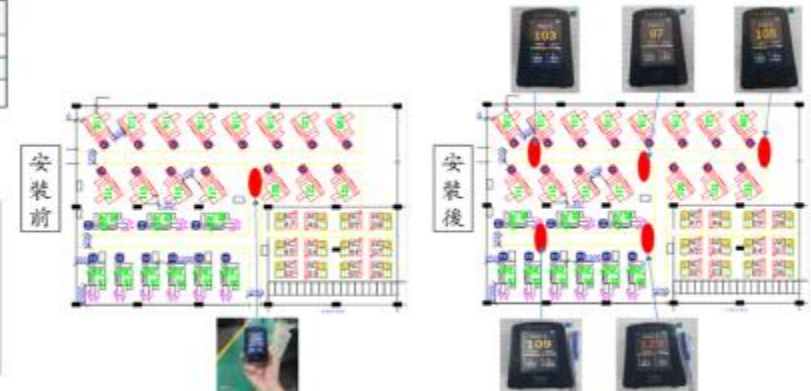
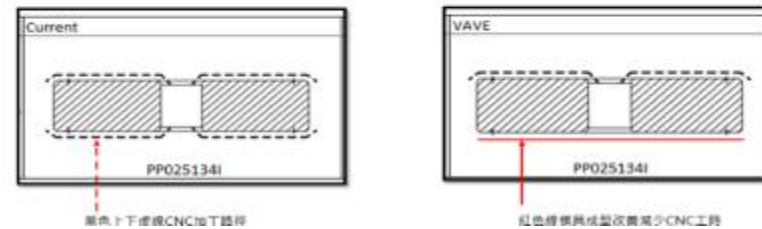
種類：PU040117/材料節省 21.57%，總工時節省 72.46 秒。

2025 年：

種類：PP025134：預計製程改善透過模具成型減少材料使用量及 CNC 加工時間。

機種	改善 對比	材料用量 1pcs(Kg)	退火	半成晶矽砂	洗料	成型	衝孔	CNC 加工 (一)	CNC 加工 (二)
PP025134	前	0.027	0.081	0.108	0.025	1.5	3	25	25
	後	0.0255	0.077	0.102	0.023	1.5	3	30	0
	前後比 對	0.0015	0.004	0.006	0.002	0	0	-5	25

效益:
材料節省: 5.56%
總工時節省: 20 Sec



4.2.產品品質與責任

自1972年成立以來，鋁新專注於冷鍛、沖壓和塑膠射出成型產品。於南越的胡志明市設立生產基地，鋁新持股100%的子公司 — 富川精密工業股份有限公司Merrimack River Precision Industrial Corporation (簡稱MRP) 則在北越海防省設有塑膠射出成型廠，鋁新積累了50多年製造汽車揚聲器零組件的經驗，致力提供高品質和高技術能力之零部件於全球供應鏈。

【強化品質管制】	鋁新科技導入金相分析，以金相顯微鏡檢查金屬之組織、壓延、鍛造及熱處理等加工製程的判斷，結晶粒大小之檢查或非金屬介在物及分佈情況之檢查以及材料破壞之判斷等，確認鍛造鋼材結構並完成失效模式分析；而對於外觀部分，嚴格確保尺寸符合客戶的公差要求。
【科技設備領先】	鋁新在同業保持領先地位，近年來引進多台連續鍛造機台、NC數控機械手臂、自動送料機、全自動電鍍線、全自動電著線，以簡化人工作業、使產品更加標準化，提升產品品質及人均產值。
【資訊數位化】	導入Product Lifecycle Management系統，以分析產品信息和生產資料，達到製造與營運管理智慧化。 2021年更導入Synergies之Jarvix系統，Jarvix系統搭載AI分析技術，跨部門整合資料，為全球首創以自然語言做即時的數據分析，有助於前端生產線同仁的應變，也有益於後端行銷、財務的成本計算，大幅提升企業數據決策的品質和速度，使生產工藝達到科學化。

近來歐、美、日等許多國家因應環保概念提昇，陸續要求供應商為保護地球環境而修改製程使產品更綠化(少汙染及無毒)。本公司非常重視環保，因此生產上已導入無氰鹼性電鍍製程、並停止使用六價鉻(Cr6+)而改用三價鉻(Cr3+)電鍍藥水，另

外，所有產品均可符合 RoHS (危害性物質限制 Restriction of Hazardous Substances)及 WEEE (廢棄電子電機設備 Waste Electrical and Electronic Equipment)兩項環保指令。

認證與獎項

鋁新取得 IATF16949、ISO14001、ISO9001、現代車廠 SQ Mark 的認證及 ISO14064-1 的聲明書，也是越南賓士汽車的合格供應商。除 IATF 和 ISO 外，富川的塑膠射出成型廠也獲得企業社會責任準則 (BSCI DBID 400339) 認證。鋁新和富川各據點也獲得無數由客戶及所在地政府機關頒發的獎項。

鋁新為經濟部頒發的第五屆台灣卓越中堅企業獎，該獎項旨係表彰與客戶、供應商和其他相關企業保持創新力、競爭力、生產力和永續發展的公司。



持續符合ISO 9001及IATF 16949等管理系統之要求

導入用AOI視覺檢測:代替人工作業,避免人員長期工作造成視覺疲勞而漏檢,透過運作視頻與說明,展示 AOI 視覺設備的應用與效益。



檢包環境優化:在AOI視覺檢查尚未100%全部導入時，優化人工作業環境，提高不良檢出率。

序號	變化點	改善前	改善後	目的
1	光 燈光	> 700lm	> 1200lm	提高亮度
2	溫度濕度	溫度25-38℃ 濕度40%-80%	溫度27±2℃ 濕度 40%-60%	提高員工舒適度
3	地面	水泥地坪	Epoxy	減少粉塵污染
4	送料機構	料斗+人工	提升機+輸送帶	避免碰傷
5	檢查方式	人工目視	AOI視覺檢查	提高外觀檢出率
6	SPM	10-20pcs/min	70-150pcs/min	提升效率
7	不良品分類	檢查台堆放不良品通箱	不良品流水站專用通道	避免混料



新人力資源系統：

用先進技術提升管理自動化與智能化，透過數據分析優化人員配置，提高營運效率並降低管理成本，同時減少人工作業與紙本浪費，實現高效、智能且環保的人力資源運營模式。

項目

舊人力資源系統

新人力資源系統

薪酬與福利管理	無更新	越南供應商開發，能夠緊貼並即時更新越南法律，確保薪資計算、考勤、保險、稅務等符合法規。
更新計算公式	無自訂計算公式，增加工作量與錯誤風險	支援計算公式更新，提升準確性與效率。
數據分析與報告支持	無	自動收集並分析數據，提供多種分析報告。
績效管理	無	提供完整績效管理功能，包含績效評估、目標設置、360度反饋、員工發展計劃。
學習與發展	無	提供學習與發展功能，包含員工培訓計劃、課程管理和學習進度跟蹤。為員工制定個性化的培訓計劃，提升能力與效率。
員工自助服務	未開放	提供員工自助服務功能，員工可自助處理請假申請、加班申請等日常事務，減少各門的工作負擔，提高工作效率。
合規性與法規遵從	無更新	確保工資支付、福利發放和工時管理符合越南法規要求。
員工能力評估與分析	無	自動收集並分析工作數據，提供詳細的能力評估報告，幫助企業制定職位和發展計劃。
工資條查詢與移動應用	無	透過 App Mobile 查詢工資條，減少紙質作業，提高員工滿意度與工作體驗。
可持續發展 (ESG) 的優勢	無	減少紙張使用，支持電子化流程，降低環境影響，促進環保；精準的培訓與發展計劃，提升員工技能與滿意度，增強歸屬感與忠誠度；數據透明、即時管理，提升企業管理效率與決策質量，確保企業可持續發展。

舊力資源系統



新人力資源系統



5.客戶與夥伴

重大性主題

主題	客戶服務
GRI指標	GRI 418 客戶隱私
正面衝擊	提升客戶滿意度/提供高品質產品與服務/提升市場競爭力
負面衝擊	產品品質不佳或交期延誤，可能影響客戶信任與長期合作 /客戶對 ESG 供應鏈合規要求提升，未符合標準可能影響訂單 / 客戶資訊保護不當可能導致數據安全風險
政策及承諾	✓ 確保所有產品符合環保與安全標準 (ISO 9001、ISO 14001、RoHS、REACH) ✓ 建立負責任的供應鏈管理政策，確保 ESG 合規 ✓ 設立客戶回饋與滿意度提升機制，確保持續改善
目標與遠景	✓ 客戶滿意度90%以上/滿足客戶品質目標/確保所有產品符合國際安全與環保標準
因應措施	✓ 定期進行客戶滿意度調查，建立即時回應機制 ✓ 降低碳排放與環境影響 ✓ 強化品管檢測機制，確保產品合規與穩定 ✓ 提供客戶 ESG 合規報告，提升合作透明度
有效性評估	✓ 客戶滿意度指數監測 ✓ 產品投訴率數據分析與改善 ✓ 供應鏈 ESG 合規性稽核與報告 ✓ 交期準確率與生產穩定性評估
申訴管道	✓ 建立客戶服務管道 (郵件、通訊軟體平台) ✓ 定期檢討客訴處理成效，確保改善措施落實

鋁新在揚聲器產業已邁入第 53 年，從初期的日系客戶逐漸擴大至歐洲及美洲各國，甚至深耕到越南當地製造廠生產商業用揚聲器。

鋁新的客戶位於全球各大洲，致力於生產各種不同用途之揚聲器，雖然主要客戶群生產車用揚聲器，但鋁新的產品也出現在消費、商務用、及專業用揚聲器中。以汽車件而言，鋁新客戶大多為汽車廠的一階供應商，而鋁新百分之百投資之富川精密工業股份有限公司更直接提供塑膠射出產品給韓國知名車廠-現代汽車。

近10年來，鋁新積極跨入非揚聲器領域，開發不同鍛造、沖壓、及塑膠射出製品供不同產業使用。這些客戶為各類產業中佼佼者，產品含汽車零件、摩托車零件、腳踏車零件、縫紉機零件、消費性產品零件、建築業用零件、五金件....等。

5.1. 客戶關係管理

客戶管理

鋁新為落實客戶管理，實際深入了解客戶意見、掌握客戶需求、提高客戶滿意度、提昇客戶服務品質，以達到最高標準的客戶管理。

品質“ Q ” 方面	鋁新產品最終使用在汽車上，需要每年至少一次到廠實地對供應商進行稽核，以確定供應商依國際汽車推動小組(IATF - International Automotive Task Force)及國際標準化組織(ISO - International Organization for Standardization) 之各規範從事標準作業生產。 ✎ 針對客訴，鋁新依IATF16949規範中訂定之客訴處理機制在最短時間回覆並提出根因解決對策。 ✎ 為提昇品質，依客戶要求定期召開品質審查會議討論客訴及解決方案。 ✎ 鋁新非常重視客戶意見，定期提供客戶評分表(scorecard)外，主動發送客戶滿意度調查問卷，針對產品品質、無有害物質、客戶服務、交期、技術、價格等全方位提出滿意度詢問並聽取客人意見，使鋁新按照客戶的建議進行持續改善，客戶端產品設計初期階段便參與開發作業，達到設計、成本、製程最佳化之目的。
成本/價格“ C ”	鋁新與客戶定期每半年或一年進行年度議價，使直接客人(揚聲廠)與終端客戶(車廠)保持成本最佳化

方面	鋁新的技術和製造團隊致力於價值分析 / 價值工程(VA/VE)提案，促成對客戶節省成本及內部生產優化雙贏效果。
交期“ D” 方面	鋁新配合客戶端使用的電子數據交換系統(EDI - Electronic Data Interchange)直接進行訂單資料下載及出貨數據上傳，從客人下單到廠內生產至出貨及追蹤貨物，採電子化作業，方便操作使用，提倡無紙化環保要求。
服務“ S” 方面	客戶為鋁新最重要之資源，重視客戶隱私管理，從簽訂客戶保密協議，落實客戶產品、圖面、及敏感資訊不外流，完全遵守替客戶保密的義務。 鋁新致力聆聽客戶意見並持續改進，為維持良好的客戶關係，定期安排每年至少一次主動拜訪客人各不同部門人員，安排雙向設計審查會議(design review meeting)，視客戶需求召開專案議題討論，邀請雙方各部門出席與會。

客戶滿意度調查

為深入了解客戶的需求及問題，鋁新定期每半年以電子郵件或紙本發送客戶滿意度問卷調查表，針對，依2022年至2024年每年客戶回覆之滿意度問卷調查表統計，經計算後得結果如下:

年度	客戶份數	滿意度問卷結果(分)
2022年	20個客戶的43份	81.4
2023年	22個客戶的35份	84.6
2024年	26個客戶的40份	84.4

客戶滿意度評比項目		
品質面	☑ 產品品質、無有害物質、客戶服務、交期、技術、價格等配合項目	
環境面	☑ 導入綠色材料與循環經濟，與客戶合作選擇可回收、可再生或低碳排放原物料，如再生塑料、生物基材料等。 ☑ 供應商管理落實，原物料以及產品符合國際環保要求。	
社會面	☑ 供應鏈勞工權益合規要求	☑ 確保工廠符合 BSCI (商業社會標準認證)、RBA (責任商業聯盟) 等標準，杜絕童工、強迫勞動，提供安全工作環境，定期進行第三方社會責任審查。
	☑ 協助客戶提升ESG形象，共同推動社會責任	☑ 參與客戶的 ESG 供應鏈計畫，如碳中和承諾、ESG 社區影響計畫。 ☑ 主動向客戶提供 永續發展報告 (Sustainability Report)，展示ESG實踐成效。
	☑ 提升員工技能與社會影響力	☑ 進行員工培訓，提高工廠生產效率與永續能力。
	☑ 制定 ESG 目標，提升競爭優勢	☑ 訂定公司減碳目標與策略，與國際客戶ESG 承諾接軌。

5.2.供應鏈管理

鋁新透過供應鏈管理機制進行供應商評核確保合作夥伴具備品質、交期、服務與財務等能力。

新供應商評審

申請方式	1. 詢價單位提出申請 2. 供應商填寫 AVL 評核表/提交佐證資料，負責單位按照評分標準進行考核。
評核內容	1. 依不同類別供應商之品質管理、交期、服務、財務進行評分。 2. 考核等級分為 A.B.C 。
評分結果	1. A 級之供應商由採購系統申請供應商代碼 2. 評核分數在 B 級，限期改善缺失後完成考核後登入。 C 級則無法成為合格供應商

現有供應商評審

評核周期	1. 每季(三個月一次)做評審，分別需要在月份 04/07/09/01 完成評審結果 2. 依據富川供應商評核表做出評分。
評核內容	1. 依不同類別供應商之品質、交期、服務進行考核。 2. 考核等級分為 A.B.C.D 。
評分方式	1. 相關單位上系統評審後，由採購線上提出總表系統送審核。 2. 評核分數在 C 級，需要求供應商提出改善報告。評核 D 級則停止交易。

供應鏈管理

面向	內容
1.環境 (E - Environmental)	.碳足跡與能耗管理：加強在地化供應商，縮短運輸降低碳排放。 .廢棄物與資源回收：建立循環經濟模式，如材料回收與再利用。 .綠色供應鏈：如非客戶指定，優先選擇低污染、低耗能的原材料供應商。
2.社會 (S - Social)	.勞工權益與工作環境：稽核供應商有遵守勞動法規，如工時限制、安全標準等。 .職業健康與安全：工廠環境符合勞工權益，確保勞工身心安全。
3.治理 (G - Governance)	.規範與證書：要求供應商符合當地及國際法規，如ISO 14001、SA8000等。 .反貪腐：依據廉潔政策，確保供應商公平競爭。 .供應鏈審查與新供應商評估：定期進行供應商QBR審查，確保供應商能夠符合要求，並汰換不合適廠商。

6. 環境保護

重大性主題

主題	溫室氣體盤查管理
GRI指標	GRI305 排放
正面衝擊	提升能源使用效率，降低生產過程中的碳排放；透過溫室氣體盤查，確保環保法規符合性，提升企業形象與品牌競爭力；促進員工環保意識，提高企業社會責任（CSR）；減少營運成本，如能源消耗與廢棄物處理費用；提高供應鏈色管理，促進合作夥伴減少碳排放
負面衝擊	盤查與減排措施可能增加企業短期營運成本，如設備升級、數據收集與人力投入；若減排政策執行不力，可能影響供應鏈管理與交貨時程；員工或供應商因減碳規定需改變既有操作模式，可能增加適應成本。
政策及承諾	監測與報告範疇 1(直接排放)、範疇 2(間接排放)、範疇 3 (供應鏈排放) 之溫室氣體排放數據，並制定減排策略，確保企業永續發展。 • 依據國際標準 (如 ISO 14064、GRI 305) 進行溫室氣體盤查，確保數據準確性與透明度。 • 持續推動節能減排計劃，如提升設備能效、使用可再生能源等。 • 建立內部環保管理制度，並要求供應商配合減少碳足跡。 • 確保所有員工理解並參與企業的碳管理政策，提供相關培訓。
目標與遠景	短期目標 (1-3年)： • 每年完成一次全面性溫室氣體盤查，建立完整碳排放數據庫。 • 在不影響生產的情況下，提高能源使用效率，減少能耗。 • 優化物流與員工通勤方式，鼓勵共乘或使用電動機車，減少範疇 3 排放。 中期目標 (3-5年)：

	•投資更高效節能設備，減少生產過程的碳排放。 •與供應鏈合作，優化材料使用與廢棄物管理，以減少間接排放。 •擴大再生能源使用，降低對傳統能源的依賴。 長期目標（5年以上）： •逐步增加可再生能源使用比例，降低對傳統能源依賴。 •建立碳中和策略，推動植樹造林或碳權交易等補償機制。 •2025 年前實現工廠生產碳排放降低。
因應措施	1. 能源管理與提升:設置高效能設備，降低生產電力與燃料消耗；逐步引入太陽能等可再生能源，減少範疇 2 排放。 2. 生產優化與節能技術:改善製程與自動化程度，降低物料損耗與能源浪費；設立廢氣回收與減排設備，降低工廠碳排放。 3. 員工與供應鏈參與:透過培訓與內部宣導，提升員工環保意識與行動力；要求供應商提供碳足跡數據，並納入 ESG 評估標準。 4. 運輸與通勤管理:鼓勵員工使用低碳交通工具，如電動機車或共乘；優化物流運輸規劃，以減少運輸過程中的能源消耗。
有效性評估	1. 定期審核與報告 •每年度進行一次溫室氣體盤查，並與前期數據進行比較。 •透過 KPI（如碳排放強度、能源使用效率）評估減排成效。 2. 內外部稽核機制 •建立內部環保管理小組，定期審查減排計畫的執行情況。 •與第三方機構合作，確保盤查結果的準確性與公信力。
申訴管道	設立內部環保回饋機制，員工可透過郵件或匿名反映相關問題。

	•與政府或環保機構保持聯繫，確保公司政策符合環保法規。 •開放供應鏈與利害關係人溝通管道，接受意見回饋與改善建議。
--	--

主題	排放，廢棄物與循環再利用、廢污水，節能減排
GRI指標	GRI 303 水與放流水/GRI 306 廢棄物
正面衝擊	透過提升能源效率與採用低碳技術，減少企業運營對環境的影響；推動綠色供應鏈，提高供應商環境責任意識；增加資源回收與再利用率，降低原材料消耗；透過廢水回收技術，提高水資源利用效率；採用低排放技術，改善空氣品質。
負面衝擊	生產過程與燃料燃燒產生的溫室氣體（範圍1、2、3）排放；冷卻系統與製程可能釋放氟化氣體（HFCs、PFCs），影響臭氧層；員工通勤（主要為機車）產生碳排放；生產過程產生的金屬廢棄物、廢油與化學溶劑影響環境；生活污水與加工廢水，若未妥善處理，可能造成水污染；生產設備可能釋放 NOx、SOx 與懸浮微粒，影響空氣品質。
政策及承諾	遵守ISO 14001及當地環保法規，確保環境管理合規；制定年度碳排放減量目標，提高能源使用效率；建立碳排放盤查機制，定期監測並報告排放數據；完善廢棄物分類與回收機制，確保安全處理；設立污水處理系統，確保排放符合環保標準；定期維護燃燒設備，降低有害氣體排放。
目標與遠景	📌 2025年前降低年均能源消耗5%；鼓勵員工採用低碳通勤模式，如拼車與電動機車； 📌 2025年回收率提升10%，減少掩埋垃圾量；提高內部廢水回收利用率至20%。
因應措施	導入高效節能設備，降低燃料燃燒與能源消耗；透過生產流程優化與設備升級，提高能效；提升廢棄物分類與回收管理，減少資源浪費；改善污水處理設備，提高處理效率；升級生產設備，減少污染物排放。
有效性評估	透過排放監測系統，定期分析與報告碳足跡；內部與外部稽核，確保減碳措施的落實；年度環境報告，分析廢棄物減量與回收成效；透過水質監測報告，確保排放水質達標；每年進行氣體排放監測與報告。
申訴管道	設置內部舉報管道，讓員工匿名舉報環境問題；透過社區溝通平台，確保企業與利害關係人保持透明對話；內部環境監測與員工舉報機制，確保廢棄物管理合規；設立匿名舉報機制，確保水污染問題能及時反映；設立內部舉報管道與社區溝通機制，確保氣體排放問題能有效解決。

6.1. 環境管理制度

鋁新通過ISO14001：2015環境管理系統認證，依環境管理程序並執行環保政策，降低產品之環境沖擊與減少使用危害物質的擴散，符合國際法規規定與滿足客戶需求並提升產品環境性能。針對點環境考量面與其法規要求，每年持續執行鑑別、查核、遵循及持續改善環境管理。

依據ISO14001管理系統條文與精神，落實執行與管理工作。致力於環境保護工作包括水資源管理、污染防治及氣候變遷因應與調適，從環境成本投入到各項管理指標，都反映出我們對環境保護的努力。鑑於全球氣候變遷，鋁新致力於永續經營及發展，並為減少污染物排放及控管尋求技術資源，以降低污染物產出為重要課題。

環境保護政策

承諾：

- ⊙環境保護是每一個人的責任，並對員工持續宣導環保理念。
- ⊙有效利用能資源，推行節約能源及廢棄物分類，執行減廢及資源回收再利用活動。
- ⊙響應全球綠色環保，管理有害物質;致力環境污染預防並持續改善，符合客戶及國內相關環保法規之要求。

環境政策

鋁新科技為一超過50年歷史生產揚聲器零組件產品之專業廠商，在全世界揚聲器導磁極零件市場佔有率第一大，更積極跨足汽車重要關鍵零組件跟塑膠射出成型產品領域。為保護地球環境、善盡企業之社會責任，藉環境管理系統ISO 14001之導入並予貫徹實施，提昇環境管理績效，必能與環境共存共榮，達成企業永續經營之目的。

6.2.氣候變遷策略

「氣候變遷調適」(adaptation) 係指為了因應實際或預期的氣候衝擊或其影響，而在自然或人類系統所做的調整，以減輕危害或發展有利的機會。鋁新在因應氣候變遷行動包括執行溫室氣體盤查及查證，依循TCFD氣候相關財務揭露建議書之核心架構：治理、策略、風險管理、指標與目標四大範疇揭露氣候相關資訊，公開揭露氣候變遷對財務衝擊與未來的因應策略。

一、治理-揭露組織對氣候相關風險與機會的治理情況

項目	說明
a) 董事會監督方式 b) 管理階層角色	1. 董事會應定期報告成果；為使董事會了解有關氣候相關議題。 2. 重大議題管理；董事會於審查指導策略、重大行動計劃、風險管理政策、年度預算和業務計劃以及設定組織的績效目標、監測執行和執行 / 監督主要資本支出時，將氣候有關議題納入考量。

二、策略- 針對重大資訊，揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際衝擊

項目	說明
a) 氣候相關風險與機會 b) 氣候相關風險與機會對組織的業務、策略、財務規畫之影響	1.對營運、策略與財務重大衝擊，制定氣候風險與機會短、中、長期目標。 2.依據 TCFD 框架評估氣候變遷情境帶來之相關風險與機會情境納入考量。

三、風險管理 _ 揭露組織如何鑑別、評估和管理氣候相關風險

項目	說明
a) 評估流程 b) 管理流程	1. 後續將建立風險工作小組運作進行風險評估，因應風險監控及管理。 2. 每年進行溫室氣體範疇一 / 二 / 三之盤查及查證。

c) 風險管理制度	
-----------	--

四、指標和目標- 針對重大性的資訊，揭露用於評估和管理氣候相關風險與機會的指標和目標。

項目	說明
a) 評估氣候相關風險與機會的指標	1. 將制定減碳目標，並定期管理各範疇的溫室氣體排放量。 2. 每年執行組織型 ISO 14064-1 溫室氣體盤查及查證，審視排碳目標達成情形。
b) 溫室氣體排放量	
c) 目標落實檢視	

針對影響較大的風險因數之策略與管理措施如下：

類型	氣候變遷風險	財務影響	因應措施
轉型 風險	能源與溫室氣體法規	↓營收下降 ↓營運成本增加	持續推行減廢和回收計劃，降低對環境衝擊。
	溫室氣體排放成本增加	↓減碳設備設置、運轉成本增加	導入ISO14064：2018盤查。
	低碳產品及服務需求	↓低碳節能設備投資成本增加	投入開發低產品。
	低碳技術/新技術投資不確定性	↓成本增加	關注新技術發展，強化技術與研發人才。
	公司形象衝擊	↓商譽損害	節能改善措施、低碳產品與服務正面曝光塑造ESG企業形象。
	颱風(立即性)	↓財物損失 ↓營收下降	於颱風來臨時,隨時掌握員工應上班或停班的規定及警報的訊息傳達
實體 風險	洪水水災(立即性)	↓生產受到衝擊 ↓營業受到影響	依據國家災害防救科技中心顯示，非位於土石、淹水災害區。廠房地勢高於平面，建築已有相關排水設施。
	平均溫度上升(慢性)	↓運營成本增加	設定每年溫室氣體絕對減量目標。

鋁新受氣候變遷因應方針

氣候變遷風險

極端氣候事件增加	⌘ 全球暖化導致極端天氣（如颱風、暴雨、高溫）頻率與強度提升，可能影響鋁新供應鏈運作，如原材料供應受阻、物流中斷、生產停滯等。 ⌘ 鋁新位於越南的工廠可能面臨洪水或高溫對員工健康與生產設備的影響。
能源與碳排放管理壓力	⌘ 全球碳中和趨勢下，國際客戶及供應鏈夥伴對碳足跡的要求日益嚴格。 ⌘ 若鋁新的溫室氣體排放無法符合減碳標準，可能影響與國際品牌的合作。
環保法規與市場要求變嚴	⌘ 各國政府推動更嚴格的環保法規，如歐盟 CBAM（碳邊境調整機制）及越南 VNEEP（國家節能計畫），可能對鋁新產品出口和營運造成影響。 ⌘ 若鋁新未能達到新環保標準，可能面臨額外碳稅、罰款或市場競爭力下降。
供應鏈斷鏈風險	⌘ 氣候變遷可能影響鋁新供應鏈所在區域（如台灣、中國等）之原物料供應，導致缺料或成本上升。 ⌘ 半導體、鋁材、稀土等重要材料的供應可能受到極端氣候與地緣政治的雙重影響。
員工健康與安全風險	⌘ 高溫與空氣品質惡化可能影響工人健康，降低生產效率，增加工安風險與醫療成本。 ⌘ 特別是在鋁新越南廠區，若高溫與濕度持續上升，將影響工廠運作與勞工留任率。

鋁新應對氣候變遷措施

溫室氣體管理與減量	✎ 持續推動溫室氣體盤查，制定減排目標，並導入 ISO 14064 碳管理系統。 ✎ 導入低碳生產技術，如高效能馬達、節能空壓機、智慧照明系統等，以降低電力消耗。 ✎ 研究與使用綠色能源，如購買綠電、安裝太陽能板，減少碳排放。 ✎ 降低使用瓦斯加熱設備，增加電加熱設備，以減少燃燒廢氣排放，進一步降低碳排放量。
提升能源使用效率	✎ 優化工廠能源使用。 ✎ 進行設備汰換，如改用高效變頻空調、低能耗機械設備，降低生產能耗。 ✎ 透過數據分析找出生產過程中的能源浪費點，並進行改善。
減少資源耗用及污染排放	✎ 增加生產材料的回收與再利用率，減少廢棄物產生。 ✎ 降低工廠用水量，推動水回收再利用系統。 ✎ 調研測量各生產工藝廠房空氣數據，規劃建置相應的空氣淨化設備，降低 PM2.5 排放。 ✎ 設置高效的排風設備，確保污染物能有效排出，特別是在高污染的工作區域，強化空氣流通，減少粉塵積聚。 ✎ 改進生產設備與工藝，優先使用低排放技術，並淘汰高污染設備，以減少細懸浮微粒與廢氣排放。
供應鏈氣候風險管理	✎ 擴大氣候變遷評估範圍，涵蓋供應鏈合作夥伴，確保關鍵材料供應穩定。 ✎ 開發替代材料與多元供應商策略，以降低原料短缺風險。 ✎ 與供應商合作推動低碳生產，如要求供應商提供碳足跡報告。
員工健康與環境安全管理	✎ 改善工廠內部通風與降溫措施，減少高溫對員工的影響。 ✎ 加強員工環保與節能教育，提高內部對氣候變遷的應對能力。建立應急計畫，確保在極端天氣事件發生時，工廠能迅速反應並減少損失。

6.3.溫室氣體與能源管理

政策與目標

鋁新自成立以來，始終致力於環境保護與可持續發展，推動清淨生產並提升能源使用效率；核心政策包括：

- 符合 ISO 14064 與 GRI 305 標準，制定溫室氣體盤查與減排目標。
- 提高員工環境意識，增強環境管理執行力。
- 2050 年前達成減碳 100%。
- 優化水資源管理，2023 年完成供水系統不漏水。
- 充分利用天然光照與氣流，打造綠色工廠。

溫室氣體盤查與管理

- 監測範疇 1 (直接排放)、範疇 2 (間接排放)、範疇 3 (供應鏈排放)。
- 繼續實施 ISO 14064 認證，確保減排計畫符合國際標準。
- 2023 年購入 9,000 MWh 綠電，減少碳排放。
- 改善環境設備，如工廠通風與降溫設施。

減排計畫與行動

減少電力消耗	- ż 每月統計與監測電力使用，進行動態調整。 - ż 增加透明浮板使用，降低供電需求。 - ż 在較低使用區域安裝感應照明系統。 - ż 為設備引入變頻技術，提高電能效率。 - ż 充分利用設備策略化運行，降低高峰能耗。 - ż 研究再利用水技術以減少水使用量。 - ż 因應環境條件調整廠內溫度控制系統。						
確立減排政策	- ż 每年檢視與確定減排目標，執行策略計劃。 - ż 推動低碳運輸，如員工共乘與電動車使用。 - ż 建立碳排放數據庫，依據 TCFD 框架進行管理。 - ż 與供應鏈合作，選擇低碳供應商。						
減碳目標 (短、中、長期)	<table border="1" data-bbox="465 783 1839 1390"> <tr> <td data-bbox="472 783 792 1023"> 短期 (1-3 年) </td><td data-bbox="792 783 1832 1023"> - u 完善溫室氣體盤查，提升碳數據管理能力。 - u 提高能源使用效率，降低 5% 能耗。 - u 鼓勵低碳交通，如電動機車。 - u 節省 10% 購買材料量，節省 10% 材料使用量。 </td></tr> <tr> <td data-bbox="472 1023 792 1206"> 中期 (3-5 年) </td><td data-bbox="792 1023 1832 1206"> - u 投資高效節能設備，進一步減少碳排放。 - u 與供應鏈合作，降低範疇 3 間接排放。 - u 擴大再生能源使用，減少對傳統能源依賴。 </td></tr> <tr> <td data-bbox="472 1206 792 1390"> 長期 (5 年以上) </td><td data-bbox="792 1206 1832 1390"> - u 逐步提升再生能源比例，達成碳中和。 - u 2026 年前降低工廠碳排放量 50%。 - u 推動碳交易或植樹造林等減碳措施。 </td></tr> </table>	短期 (1-3 年)	- u 完善溫室氣體盤查，提升碳數據管理能力。 - u 提高能源使用效率，降低 5% 能耗。 - u 鼓勵低碳交通，如電動機車。 - u 節省 10% 購買材料量，節省 10% 材料使用量。	中期 (3-5 年)	- u 投資高效節能設備，進一步減少碳排放。 - u 與供應鏈合作，降低範疇 3 間接排放。 - u 擴大再生能源使用，減少對傳統能源依賴。	長期 (5 年以上)	- u 逐步提升再生能源比例，達成碳中和。 - u 2026 年前降低工廠碳排放量 50%。 - u 推動碳交易或植樹造林等減碳措施。
短期 (1-3 年)	- u 完善溫室氣體盤查，提升碳數據管理能力。 - u 提高能源使用效率，降低 5% 能耗。 - u 鼓勵低碳交通，如電動機車。 - u 節省 10% 購買材料量，節省 10% 材料使用量。						
中期 (3-5 年)	- u 投資高效節能設備，進一步減少碳排放。 - u 與供應鏈合作，降低範疇 3 間接排放。 - u 擴大再生能源使用，減少對傳統能源依賴。						
長期 (5 年以上)	- u 逐步提升再生能源比例，達成碳中和。 - u 2026 年前降低工廠碳排放量 50%。 - u 推動碳交易或植樹造林等減碳措施。						

各廠近2年碳排放量

廠區	範疇/類別	排放量(公噸 CO ₂ e/年)	
		2023 年	2024 年
鋁新總公司	範疇一/類別一(直接排放)	0	1.9491
	範疇二/類別二(能源間接排放)	12.8966	21.4143
	範疇三/類別三-六(其他間接排放)	54.0179	23.8881
	小計	66.9145	47.2515
鋁新越南	範疇一/類別一(直接排放)	1,501.93	1,265.006
	範疇二/類別二(能源間接排放)	13,972.75	14,544.19
	範疇三/類別三-六(其他間接排放)	17,256.97	41,206.93
	小計	32,731.6482	57,016.1242
富川海陽	範疇一/類別一(直接排放)	80.6064	41.5773
	範疇二/類別二(能源間接排放)	1,364.5312	1,445.6124
	範疇三/類別三-六(其他間接排放)	3,253.0309	1,591.0615
	小計	4,698.1685	3,078.2512
總排放量	範疇一/類別一(直接排放) + 範疇二/類別二(能源間接排放)	16,932.7112	17,319.7511
合併營業額(百萬元)		2,263.8070	2,287.8190
溫室氣體排放強度(總排放量/合併營業額)		7.4798	7.5704

富川精密工業2023年取得第三方查證，2024年溫室氣體盤查於2025年4月份取得第三方查證，

最近兩年度溫室氣體排放量如下表:

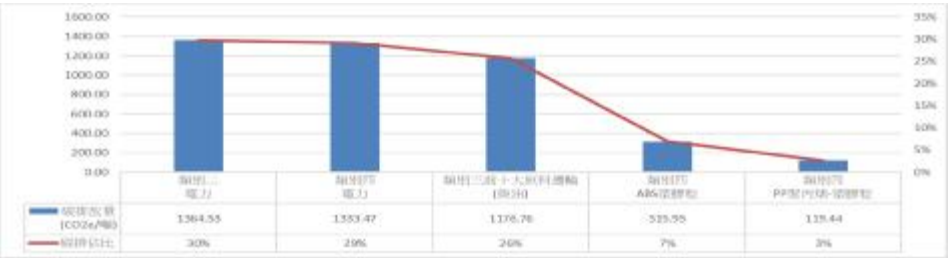
年度	範疇一:類別一 (直接排放)% (公噸CO ₂ e/年)	範疇二:類別二(能源間接排放) (公噸CO ₂ e/年)	範疇三：類別三- 六 (其他間接排放) (公噸CO ₂ e/年)
2023年	80.61	1,364.53	3252.0309
2024年	41.5773	1,445.6124	1,591.0615

依照2024年與2023年每USD產生的碳排量對比2024年降低47%
碳排量

2023年營業	4,607,000
2024年營業	5,723,000
2023年每USD產生的碳排放	0.0011
2024年每USD產生的碳排放	0.0005
碳排降低	47%

能源管理

以2024年碳排放源來分析，電力耗用碳排放佔整體碳排放達近60%，2024年富川精密工業將減碳工作專注於能源管理，減少耗能。



能源管理執行工作包含：

於全廠依據功能性區分七個區塊，分別安裝智能電錶，統計各區塊的耗電狀況。

將部分射出機上的馬達改為伺服馬達。

隨時管理監控廠內氣壓管線，確保無漏氣。

將空壓機安裝變頻器。

能源管理與提升

生產優化與節能技術	· 優化製程，降低物料與能源浪費。 · 安裝廢氣回收設備，減少環境污染。 · 設置高效能設備，降低電力與燃料消耗。
員工與供應鏈參與	· 推動環保意識培訓，提升節能行動力。 · 要求供應商提供產品碳足跡數據，強化供應鏈管理。
運輸與通勤管理	· 鼓勵員工使用低碳交通工具，如電動機車。 · 優化物流與運輸規劃，減少能源消耗。
監測與有效性評估	· 每年進行一次溫室氣體盤查，檢視減排成效。 · 設立內外部稽核機制，確保減排計畫執行。 · 依據數據分析結果，不斷調整與優化減碳策略。
I-REC 國際再生能源憑證	CX VN 積極推動綠色能源轉型，並已承諾自 2024 年至 2027 年，每年購買 9,000 張 I-REC，展現對可再生能源的長期承諾。 2024 年 CX VN 總用電量：22,063,398 kWh I-REC 憑證覆蓋量：9,000,000 kWh (約 40.9% 總用電量) 。

綠色能源戰略	2024 年 7 月 3 日，越南政府頒布 第 80/2024/NĐ-CP 號法令，確立可再生能源發電單位與大型電力用戶之間的直接電力交易機制。隨後，2024 年 10 月 22 日，政府再度發布 第 135/2024/NĐ-CP 號法令，鼓勵企業發展自發自用的屋頂太陽能，進一步推動綠色能源轉型。 CX VN 積極關注並響應政策變革，已做好準備參與未來的可再生能源交易。我們深耕 ESG 戰略，致力於 減少碳排放、提高能源效率，並尋找最適合企業發展的綠色能源解決方案。  變頻器安裝進度及利益分析表 2024 年安裝 46 台變頻器。 安裝前 2022 年平均 1pcs 產品消耗電量 0.1268 KW, 安裝后 2024 年平均 0.11919 kw/pcs, 消耗電量降低 6%，2024 年平均每個月節省 110,683 KW. 共 46 台已經安裝，計劃 15 台預計 4 月份完成，預計平均這每一台節電 18%.
----------------------	---

6.4.污染防治

鋁新遵循法規操作污染防治設備與實施廢棄物資源回收的行動，為宣示本公司願為環境保護盡心力依鋁新「環境政策」以做為環境管理最高指導的原則。

鋁新環保政策

短期（2025 年目標）： - ü 制程邊角料再利用，減少廢料產生。降低有害廢棄物量。 - ü 規劃建置油水分離設備，可將油及水分離再使用。 - ü 選擇可回收再利用的材料，以盡量減少浪費和對環境的影響。 - ü 製程優化降低材料使用量及 CNC 加工時間。 - ü 購買材料減少 10% ，使用料減少 10% - ü 透過模具成型減少 CNC 加工，材料節省 。 - ü 定期保養檢查廢水處理設施及管線，防止洩漏影響當地環境。	中期（2030 年目標）： - ü 設立內部廢棄物處理設施，減少外包成本。 - ü 建立綠色供應鏈管理，確保所有供應商符合 ESG 標準。
---	--

本公司每年盤查追蹤溫室氣體排放量、用水量、廢棄物量、再生物料使用情形及用電量等，藉由推動措施以達成環境管理目標：

- ü **能資源耗用與溫室氣體排放減量：**本公司溫室氣體之主要排放來源是電力，電力使用之減量及能源效率之提升為公司首要之務。藉由內部宣導節約能源，以達到持續改善、節能減碳的目標。
- ü **減少用水：**本公司節水措施管理流程，主要分為廠務系統及製程設備進行分項管理，持續提升製程廢水回收系統效能，並定期於內部召開節水討論改善會議及宣導節約用水。
- ü **廢棄物管理：**本公司重視廢棄物管理，從製程改善及源頭減量，以減少廢棄物(包含空氣污染源排放物質)之產出，並於廠內進行回收再利用，減少新購原物料量，同時也減少廢棄物之產生。
- ü **污染防治：**本公司推動綠色產品與綠色生產，從製程設計與技術提升，減少原物料之耗用，不僅從源頭減少污染排放，亦能降低營運成本、減少資源消耗及降低對環境之衝擊。

廢棄物管理

下腳料再利用 (鐵板切削)

營運過程產生廢棄物，依廢棄物類別分別貯放及專人管理，委外由合格清除處理廠依法進行合法處理，確保所產出廢棄物合法處理。

持續推行減廢和回收計劃，降低對環境衝擊。

2024年總共產生廢棄物 7,839.94噸，其中有害廢棄物僅佔5,966.74噸，廢棄物再利用回收共960.01噸，回收比例達到12.25%。

營運過程產生之廢棄物，遵守政府法執行各項環境管理，降低產品或動對環境 衝擊。藉由環境風險評估管理，以產品生命週期觀點出發，從原物料取得、生產、運輸、使用至廢棄，審視每個生命週期階段的環境衝擊，以最環保的生產方式，將環境衝擊降至最低。

2024年02月25日完成註冊為危害廢棄物源擁有者，2022年12月09日取得當地政府的環保證：

- 1.生活垃圾管理：與合格的第三方垃圾處理廠商簽訂合約，每月定期收集及處理
- 2.有害廢棄物管理：與合格的第三方危害廢棄物處理廠商簽訂合約，每月定期收集及處理

廠區	廢棄物類別		廢棄物處理方式 (如焚化/掩埋)	廢棄物處理量(公噸)	
				2023 年	2024 年
鋁新越南	危險廢棄物	含有危險物質的物理/化學處理所產生的污泥	掩埋	2,861.17	3,179.25
		磷化污泥	掩埋	740.37	851.29
		合成液壓油 廢合成液壓油	焚燒	473.69	439.8
		含油加工屑、乳化液、含油或其他危險物質的廢液	洗滌	285.03	284.35
		吸收劑、過濾材料（包括未另作規定的濾油器）、抹布、被危險物質污染的防護服	焚燒	89.22	100.74
		不含鹵素的礦物基加工油 不含鹵素的礦物基加工油	焚燒	60.405	68.64
		從廢棄設備中移除的危險成分	分離、回收	49.73	65.02
		其他含有無機危險物質的廢棄物	焚燒	13.35	12.46
		日光燈管及其他含汞廢物 日光燈管及其他含汞廢物	燈泡處理系統 燈泡處理系統	9.26	5.01
		鉛蓄電池、廢鉛蓄電池	回收利用	7.26	8.93
		軟包裝 廢棄軟包裝	焚燒	2.14	1.64
		硬質塑膠包裝 硬質塑膠包裝	洗滌	0.2	1.45
		金屬硬包裝 金屬硬包裝	洗滌	0.13	0.16
	無害廢棄物	廢金屬 廢磨料	回收利用	0.06	0.35
		固體廢鐵，金屬廢料 固體廢鐵，金屬廢料	回收利用	0	3.71
		生活垃圾	掩埋	0	0.14

廠區	廢棄物類別	廢棄物處理方式 (如焚化/掩埋)	廢棄物處理量(公噸)	
			2023 年	2024 年
富川海陽	沾染有害成分的清潔布、手套、防護布	燃燒，凝固	125	948
	廢電燈	電燈處理系統	2	7
	塑膠包裝袋	清洗、廢料回收	105	832
	廢機油，廢油，綜合廢油	混合、燃燒	80	980
	電池	清潔、拆除、廢料回收	10	50

廢水排放

鋁新於廠內設置有獨立的污水處理設施，排放水質經處理後皆符合國家放流水標準並需依水污染防治法規所訂的期限提報縣政府主管機關查核，並設有廢水回收設備來將廢水處理後循環再使用以減少廢水排放量。**2024**年廢水排放量為261,662公噸

水資源管理

北越-工業廢棄物(固/液,廢水處理)-有循環利用/比率 **50%**以上
處理方式/法規要求:南越-工業廢棄物(固/液,廢水處理)

水資源管理(富川)

富川精密工業廠內所需的水，主要為廠內設備冷卻水塔用水與製程設備冷卻水為主要用水，次要用水為員工宿舍及生活所需用水，平日製程用水方面僅有冷卻水塔循環用水並無廢水排放，僅有冷卻水塔少量蒸散作用損失的水，但是冷卻後的水通過冷卻水塔並被收集至**50m³**容積的儲槽循環使用，連續使用**3**個月後更換一次。營業額與用水量比較說明圖如下。

生活廢水處理：與工業區簽訂處理水費合約。廢水流入三格化糞池→沙井→工業園區廢水收集處理系統→工業園區廢水排放點，不排放到外面環境。



各廠用水情況				節水措施
廠區	類別	2023 年	2024 年	
鋁新總公司	製程用水量(CMD)	-	-	-
	廢水排放量(CMD)	164.9279	166.3241	
鋁新越南廠	製程用水量(CMD)	416,803	323,372	• 用水來源 - u 自來水：供應生產製程與員工日常生活用水。 - u 回收水：部分用於冷卻系統及非生產用途，以減少新鮮水取用。 • 主要用水環節 - u 生產製程：設備冷卻、清洗等工序用水。 - u 冷卻系統：回收水循環冷卻，降低總體用水需求。 - u 員工生活用水：供應飲用水及衛生設施使用。 • 水資源回收與再利用 - u 廢水回收：透過污水處理系統，提升廢水回收率，減少排放。 - u 設備優化：升級節水設備與工藝，降低整體用水消耗，提高水資源利用效率。
	廢水排放量(CMD)	333,436	258,697	
富川海陽廠	製程用水量(CMD)	5,270	3,498	
	廢水排放量(CMD)	4,303	2,799	

7.員工照顧

重大性主題

主題	職場健康與安全	人才招聘與留才	勞雇關係
GRI 指標	403 職場健康安全	404 訓練與教育	401 勞雇關係
正面衝擊 負面衝擊	正面:無工傷事件發生,員工對工作環境感到安心 負面:員工發生工傷,導致企業聲譽受損及賠償	正面:完善教育訓練機制,提升員工競爭力,為企業持續創造商機 負面:員工教育訓練與職能需求不符,造成人才晉用瓶頸,導致企業競爭力下降	正面:以多元平等為核心價值,能提升企業在社會中的正面形象,吸引更多優秀人才。 負面:未能充分推動平等機會的措施,可能會面臨來自員工及監管機構的質疑和壓力。
政策及承諾	提供員工安全、健康與優質及承攬商安全的工作環境,有效防止職業災害發生,保障工作者的健康及安全。	提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任各方優秀人才,回饋同仁對公司辛勞與貢獻。	政策:建立無歧視的工作環境,尊重每一位員工。 承諾:確保男性與女性在職位、薪酬及晉升機會上享有平等待遇。
目標與遠景	持續提供安全、健康與舒適工作環境。	提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任各方優秀人才,回饋同仁對公司辛勞與貢獻。	定期員工滿意度調查,促進員工參與感與認同感。 確保所有員工無論背景、性別、性取向、宗教或身心狀況,都能在一個開放、尊重、支持的環境中工作。
因應措施	- 職安衛內部稽核。 - 職安衛外部稽核。 - 職業安全衛生委員會會議。	- 透過年度績效考核作為薪資調整標準。 - 設置哺乳室、育嬰留職停薪辦法、推廣女男薪資同酬。	領導層多元化:促進領導層內多元化,確保不同背景的員工能夠在決策層中有代表性。 多元化招聘策略:透過積極與多元化人才庫合作,確保招聘過程的公正性與透明度。"
有效性評估	職業安全衛生委員會會議,4次/年,檢討每季職災發生率及職安衛宣導狀況。	- 設置員工福利組織、退休金委員會。 - 設有意見箱、提案制度、週/月會、勞資會議。	員工滿意度調查:了解員工對多元平等政策的認同感及反饋。
申訴管道	- 設有意見箱、申訴建議EMAIL、利害關係人專線。 - 定期勞資會議、職業安全衛生委員會會議。	書面、郵件(電子郵件)、口頭或電話向單位主管或各廠區管理單位提出意見或申訴。	匿名舉報渠道:員工可匿名報告歧視或不公平待遇的情況,確保不受報復。

本公司遵循照 SA8000 國際標準，制訂「工作守則」，明表述禁用童工及相關補救措施；嚴禁任何非法歧視，包括種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、膚色、年齡、性別、性傾向、婚姻、容貌、五官、國籍、殘疾、懷孕、工會會員身份、掩蓋的老兵身份等在招聘及實際工作中歧視員工。

✻ 重視勞工安全及勞工福利均依照相關勞動法規辦理。

✻ 聘僱勞工之基本工資、工時、休假、退休金給付、勞健保給付、職業災害補償等均符合勞動基準法相關規定。

✻ 設立職工福利委員會透過員工選舉產生之福利委員會運作，辦理各項福利事項。

✻ 定期召開勞資會議，瞭解雙方想法以達勞資雙贏局面。

7.1.人才吸引與留任

人員年齡結構表

				2022 年				2023 年				2024 年				
				鋁新	鋁新	富川	鋁新	鋁新	鋁新	富川	鋁新	鋁新	鋁新	富川	鋁新	
				總公司	越南	海陽	上海	總公司	越南	海陽	上海	總公司	越南	海陽	上海	
正式員工	本籍	男	30 歲以下	0	98	134	4	0	118	51	0	0	78	43	0	
			30-50 歲	4	339	106		4	303	62	4	4	167	58	4	
			50 歲以上	3	26	1		3	23	1	0	4	14	0	0	
		女	30 歲以下	2	39	50	5	0	57	26	0	0	149	23	0	
			30-50 歲	19	176	120		20	160	98	6	18	290	96	6	
			50 歲以上	3	16	1		3	14	1	0	4	23	0	0	
	非本籍	男	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			30-50 歲	0	9	5		0	11	4	0	0	11	2	0	
			50 歲以上	0	11	2		0	10	3	0	0	7	6	0	
		女	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
			30-50 歲	0	2	0		0	1	0	0	0	0	1	0	
			50 歲以上	0	0	1		0	0	1	0	0	0	1	0	
非正式(派遣、約聘、兼職)				男	30 歲以下	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
					30-50 歲	0	0			0	0	0	0	0	0	
					50 歲以上	0	0			0	0	0	0	0	0	0
				女	30 歲以下	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
					30-50 歲	0	0			0	0	0	0	0	0	
					50 歲以上	0	0			0	0	0	0	0	0	
總計				31	711	420	10	30	697	247	10	30	739	230	10	

主管結構表

			2022 年				2023 年				2024 年			
			鋁新 總公司	鋁新 越南	富川 海陽	鋁新 上海	鋁新 總公司	鋁新 越南	富川 海陽	鋁新 上海	鋁新 總公司	鋁新 越南	富川 海陽	鋁新 上海
本國籍	男	一般員工	1	410	235	1	1	391	111	1	2	418	97	1
		基層主管	1	44	5	1	1	47	2	1	1	44	3	1
		經副理以上	1	5	1	2	1	5	1	2	1	5	1	2
		協理以上	4	0	0	0	4	0	0	0	4	0	0	0
	女	一般員工	15	215	162	2	14	219	115	2	13	247	109	2
		基層主管	2	12	6	2	2	12	7	2	2	13	7	2
		經副理以上	6	3	3	2	6	3	3	2	6	2	3	2
		協理以上	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0
非本國籍	男	一般員工	0	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0
		基層主管	0	3	1	0	0	4	1	0	0	3	1	0
		經副理以上	0	13	5	0	0	10	5	0	0	11	5	0
		協理以上	0	3	1	0	0	5	1	0	0	4	2	0
	女	一般員工	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
		基層主管	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		經副理以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
		協理以上	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

近3年新進人員情形

鋁新總公司	年度	新進員工																	
		人數(名)													新進員工 總數	員工總數	佔比		
		本籍						外籍						新進員工 合計					
		男			女			男			女			男			女	男 (男新進/員工 總數)	女 (女新進/員工 總數)
		30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲以 下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上						
	2022	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	31	0%	7%
	2023	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	30	0%	3%
2024	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	30	3%	0	

鋁新越南	年度	新進員工																	
		人數(名)														新進員工 總數	員工總數	佔比 (%)	
		本籍						外籍						新進員工 合計					
		男			女			男			女			男	女			男 (男新進/員工 總數)	女 (女新進/員工 總數)
		30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲以 下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上						
	2022	39	61	0	36	37	0	0	2	0	0	1	0	102	74	176	711	14%	10%
	2023	154	85	1	53	51	1	0	4	3	0	0	0	247	105	352	697	35%	15 %
2024	224	116	2	145	88	0	0	2	2	0	0	0	346	233	579	739	47%	32%	

富川 海陽	年度	新進員工																	
		人數(名)															員工總數	佔比	
		本籍						外籍						新進員工 合計		新進員工 總數			
		男			女			男			女			男	女				
		30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲以 下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上						
	(男新進/員工 總數)	(女新進/員工 總數)																	
	2022	62	36	0	14	22	0	0	1	0	0	0	0	99	36	135	420	24%	9%
2023	14	6	0	2	5	0	0	0	1	0	0	0	21	7	28	247	9%	3%	
2024	22	16	0	13	17	0	0	0	1	0	0	0	39	30	69	230	17%	13%	

鋁新 上海	年度	新進員工																	
		人數(名)															員工總數	佔比	
		本籍						外籍						新進員工 合計		新進員工 總數			
		男			女			男			女			男	女				
		30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲以 下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上						
	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0%	0
	2023	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	0%	10%
2024	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	10	10%	0	

註：1. 該性別年齡層之新進人員占當年度新進人員之比例

近3年人員離職情形

鋁新總公司	年度	離職員工																	
		人數(名)												離職員工總數	員工總數	佔比			
		男			女			男			女					男 (男離職/員工總數)	女 (女離職/員工總數)		
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上					男	女
	2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	31	0	0
	2023	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	30	0	7%
2024	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	30	0	0	

鋁新越南	年度	離職員工																	
		人數(名)												離職員工總數	員工總數	佔比			
		男			女			男			女					男 (男離職/員工總數)	女 (女離職/員工總數)		
		30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上					男	女
	2022	84	120	1	42	82	2	0	2	0	0	0	0	207	126	333	711	29%	18
	2023	129	121	4	35	67	3	0	2	4	0	1	0	260	106	366	697	37%	15%
2024	193	126	2	124	79	0	0	1	5	0	1	0	327	204	531	739	44%	28%	

富川 海陽	年度	離職員工																
		人數(名)												離職員工 合計	離職員工總 數	員工總數	佔比	
		本籍						外籍									男 (男離職/員工總數)	女 (女離職/員工總 數)
		男			女			男			女							
		30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上					
	2022	85	51	0	19	31	0	0	0	0	0	0	0	136	50	186	420	32%
2023	24	24	1	12	15	1	0	0	1	0	0	0	50	28	78	247	20%	11%
2024	25	15	0	7	24	0	0	1	3	0	0	0	44	31	75	230	19%	13%

鋁新 上海	年度	離職員工																
		人數(名)												離職員工總 數	員工總數	佔比		
		男			女			男			女					男 (男離職/員工總 數)	女 (女離職/員工總 數)	
		30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	30 歲 以下	30-50 歲	50 歲 以上	男	女			
		2022	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
2023	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	10	0	10%
2024	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	10	10%	0

註：1. 該性別年齡層之離職人員占當年度離職人員之比例

7.2.人才培育與績效

員工進修、訓練制度

鋁新視員工為最重要的資產，提供必要且合適的訓練發展課程，使員工發揮所長，勝任工作持續達成組織所交付的任務目標，不斷創造公司的核心競爭優勢。

【訓練系統管理】透過訓練管理系統掌握訓練課程的執行進度，創造具體的訓練效益，培育符合組織發展所需求的人才，確保企業得以永續成長；【新進人員培訓】新進人員到職時，提供新人訓練協助人員熟悉鋁新環境與制度；於人員入職後，根據不同職務與職級，設定通識及專業能力之必修課程，提升各級員工職能發展；【年度訓練計劃】每年依照公司營運計畫，編訂年度訓練計劃，包含一般通識訓練、專業課程訓練、管理課程訓練及語言能力訓練等。

ż	導入新人訓練；新進人員職前訓練。
ż	專業職能訓練；業務行銷、人力資源、財務管理、進出口及採購、資訊..等。
ż	管理才能訓練；中階管理訓練、高階管理訓練課程。
ż	通識教育訓練：公司價值觀、顧客滿意、產品品質、環境安全與衛生。
ż	直接人員訓練：工作站別技能訓練。
ż	專案導向訓練：參加各項專案研討會議。

			鋁新總公司			鋁新越南			富川海陽		
	員工類別	性別	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)	人次數	訓練總時數(小時)	人均訓練時數(小時) (訓練總時數(小時)/人次數)
2022年	直接員工	男	0	0	0	480	2,558.5	5.33	65	78	1.20
		女	0	0	0	94	5,61.5	5.97	61	77	1.26
	間接員工	男	7	72	10.3	223	1,481.5	6.64	41	110	2.68
		女	23	382	16.6	143	963	6.73	39	107	2.74
	一般員工	男	2	20	10	509	2,696	5.30	6	16	2.67
		女	16	289	18.1	153	948.5	6.20	18	51	2.83
	管理職	男	5	52	10.4	22	176	8.00	11	79	7.18
		女	7	93	13.3	3	24	8.00	15	79	5.27
2023 年	直接員工	男	0	0	0.00	406	2,126.5	5.24	29	105.5	3.64
		女	0	0	0.00	73	523	7.16	48	105.5	2.20
	間接員工	男	7	57	8.14	186	990	5.32	41	144	3.51
		女	23	144	6.26	77	496	6.44	40	116	2.90
	一般員工	男	2	19	9.5	476	2435	5.12	6	40	6.67
		女	16	96	6	122	798.5	6.55	13	65	5.00
	管理職	男	5	38	7.6	21	168	8.00	10	80	8.00
		女	7	48	6.9	3	24	8.00	14	80	5.71
2024年	直接員工	男	0	0	0.0	322	1,512	4.70	21	58.5	2.79
		女	0	0	0.0	71	542	7.63	30	58.5	1.95
	間接員工	男	8	40	5.0	163	961	5.90	35	91.5	2.61
		女	21	130	6.2	30	214.5	7.15	30	91.5	3.05
	一般員工	男	3	27	9.0	470	2,435	5.18	5	48	9.60
		女	14	100	7.1	98	748	7.63	11	60	5.45
	管理職	男	5	13	2.6	19	152	8.00	8	48	6.00
		女	7	30	4.3	2	16	8.00	15	48	3.20

*資料統計以當年度1/1-12/31為準

績效管理與員工發展

目的

績效管理除強調同仁與主管間工作目標達成共識，健全公司人力資源體系，完善整體經營體系，培育及發展員工個人能力，使其能有嫻熟掌握業務的能力，成為主管的左右手、公司的棟樑，進而提升公司競爭力及整體組織效能。

【考核標準制定】	主管依據考核標準作業規範執行公平、合理、客觀的績效考核作業，讓團隊中的每一份子，清楚的認識其職務應扮演的角色，努力達成各類職位上之績效要求。 給予員工明確工作目標與未來績效改進方針達到整體性經營目標。
【年度績效考核】	透過年度績效考核項目的訂定及評估；引導主管與同仁瞭解公司在行為面、結果面及人格特徵面向上對大家的期待。 達到全體員工的心智與行為，朝共同的目標前進。

績效考核制

			鋁新總公司				鋁新越南				富川海陽				鋁新上海			
			直接人員	間接人員	高階主管	考核總人數	直接人員	間接人員	高階主管	考核總人數	直接人員	間接人員	高階主管	考核總人數	直接人員	間接人員	高階主管	考核總人數
2022 年	男	人數	0	3	4	31	368	83	0	677	90	11	0	261	0	4	0	10
		佔比(%)	0	9.68	12.9		54.36	12.26	0		34.48	4.21	0		0	40	0	
	女	人數	0	23	1		191	35	0		131	29	0		0	6	0	
		佔比(%)	0	74.19	3.23		28.21	5.17	0		50.19	11.11	0		0	60	0	
2023 年	男	人數	0	3	4	30	335	70	0	610	48	10	0	144	0	4	0	10
		佔比(%)	0	10	12.9		54.92	11.48	0		33.33	6.94	0		0	40	0	
	女	人數	0	22	1		169	36	0		67	19			0	6	0	
		佔比(%)	0	70.97	3.23		27.7	5.9	0		46.53	13.19	0		0	60	0	
2024 年	男	人數	0	4	4	30	356	70	0	651	47	10		126	0	4	0	10
		佔比(%)	0	13.33	12.9		54.69	10.75	0		37.3	7.94			0	40	0	
	女	人數	0	21	1		191	34	0		49	20			0	6	0	
		佔比(%)	0	67.74	3.23		29.34	5.22	0		38.89	15.87			0	60	0	

7.3.薪資福利

員工福利措施

鋁新重視員工身心平衡，規劃多樣福利制度；薪資福利方面如有獲利，應提撥**1%**以上為員工酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象得包含符合一定條件之從屬公司員工；比照當地勞動基準法；制定出勤辦法，載明員工休假權利，員工除享有勞保、健保、團保、退休金給付等一般福利外，由公司提供福利包括發給年節獎金、生日及節慶禮金、舉辦年終晚會、婚喪喜慶、國內外旅遊、急難救助、獎學金補助、在職進修補助、生育補助、提供團膳及提供完整之教育訓練講習等；致力友善、平等職場環境；男女同工同酬、擁有公平的晉升機會。

貼心福利措施	勞資照顧
- ü 悠閒舒適辦公環境，提供環場音響與現磨咖啡。 - ü 彈性上班時間制度，遠距同仁上班無交通壓力。 - ü 舉辦年終康樂活動，藉由團體活動提升凝聚力。 - ü 職工福利委員會舉辦各項活動，並發給節慶獎勵。 (生日禮金、五一禮金、春節禮金、旅遊補助、文康補助…等。)	- ü 發給年終獎金、考核獎金、員工酬勞(員工分紅)。 - ü 依公司章程提撥員工酬勞，並依員工實際表現分配，以感謝同仁對企業之貢獻。 - ü 辦理現金增資時，依公司法之規定提撥適當比例之股份提供員工認購，以達勞資一家之理想。 - ü 公司員工享有勞保、全民健保、免費團體保險。 - ü 舉辦資深同仁頒獎，感謝同仁對公司長期貢獻。 - ü 給予公假及定期健康檢查補助，以照顧同仁健康。

薪資報酬

錫新視同仁為公司最重要的經營夥伴，提供具有競爭力的薪酬福利來吸引及留任各方優秀人才，並回饋同仁對公司辛勞與貢獻。透過薪資調查及衡量市場的薪資水平，並參考總體經濟指標、物價指數，對同仁本薪作出適當的調整，且遵守相關的勞動法令，無論是本籍或是外籍，都以優於當地基本工資。

薪酬設計及核定為依據員工學歷、經歷、專業知識、專業技術、專業年資、職務類別及個人績效表現來核定，核定之標準符合勞動相關法規，以同工同酬為原則，不因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以往工會會員身分因素影響到個人之薪酬待遇。

退休制度

本公司成立“勞工退休準備金監督委員會”，照顧員工退休後生活，按月提撥勞工退休準備金，每年精算出具退休金精算評估報告；

- ㄓ 退休金採新制同仁，公司依員工薪資按月提繳**6%**存入勞工保險局之員工個人帳戶。
- ㄓ 選擇適用舊制退休金辦法之原有員工及選擇適用新制退休金辦法之原有員工的舊制保留年資，按原員工退休辦法退休金給付標準計算提撥適額之退休準備金至台灣銀行專戶。而海外地區之子公司之退休金為確定提撥制，依當地政府之規定，每月提繳養老、醫療等各類社會保障金。

退休金制度	舊制	新制
適用法源	勞動基準法	勞工退休金條例
如何提撥	按員工每月薪資總額 2% 提撥，以本公司名義存入臺灣銀行(原中央信託局)之專戶	依員工投保等級提撥 6% 至勞工保險局個人專戶
提撥金額	勞工退休準備金累積金額新臺幣 2,639 仟元	2023 年度提撥新台幣 25,788 仟元

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊揭露	2022 年	2023 年	2024 年
	鋁新總公司	鋁新總公司	鋁新總公司
非擔任主管職務之全時員工人數(人)	25	24	24
非擔任主管職務之全時員工薪資總額(仟元)	25,134	24,484	26,116
非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」(仟元)	1,005	1,020	1,088
非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」(仟元)	904	886	949

		平均薪資倍數				
		員工最低薪資與法定最低薪資比率(%)		員工最高薪資與最低薪資倍數比率(%)		當地法定基本薪資
		男	女	男	女	
2022 年	鋁新總公司(NTD)	2.547	1.109	14.851	4.475	25,250
	鋁新越南(VND)	13.89	13.89	1,297.20	1,055.60	4,680,000
	富川海陽(VND)	1.074	1.074	6.952	7.507	3,640,000
	鋁新上海(CNY)	2.860	2.320	8.490	5.410	2,590
2023 年	鋁新總公司(NTD)	2.458	1.515	14.242	4.303	26,400
	鋁新越南(VND)	13.89	13.89	1,297.20	1,075.21	4,680,000
	富川海陽(VND)	1.074	1.074	6.952	6.186	3,640,000
	鋁新上海(CNY)	2.860	2.320	8.180	5.200	2,690
2024 年	鋁新總公司(NTD)	2.039	1.456	13.673	4.135	27,470
	鋁新越南(VND)	6.05	6.05	1,244.52	1,050.95	4,960,000
	富川海陽(VND)	104	104	643	517	4,410,000
	鋁新上海(CNY)	286	232	818	520	2,690

育嬰留停申請率																		
年度		鋁新總公司				鋁新越南				富川海陽				鋁新上海				
	育嬰申請項目	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	備註
2022	還符合育嬰留停申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	2	5	7	0.00	0	16	16	0.00	0	0	0	0.00	0	0	0	0	育嬰留停申請率(%) =(A2/A1)* 100
	實際申請育嬰留停人數(A2)	0	0	0		0	0	0		0	0	0		0				
2023	還符合育嬰留停申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	2	5	7	28.57	0	9	9	22.22	0	0	0	0.00	0	0	0	0	
	實際申請育嬰留停人數(A2)	0	2	2		0	2	2		0	0	0		0	0			
2024	還符合育嬰留停申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	2	5	7	57.14	0	10	10	10.00	0	0	0	0.00	0	0	0	0	
	實際申請育嬰留停人數(A2)	0	4	4		0	1	1		0	0	0		0	0			

年度	育嬰留停復職率																	
		鋁新總公司				鋁新越南				富川海陽				鋁新上海				備註
	育嬰申請項目	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	
2022	預計育嬰留停復職人數(B1)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0	0	0	0	育嬰留停復職率(%) =(B2/B1)*100
	實際育嬰留停復職人數(B2)	0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		
2023	預計育嬰留停復職人數(B1)	0	2	2	100	0	2	2	100	0	0	0	0.00	0	0	0	0	
	實際育嬰留停復職人數(B2)	0	2	2		0	2	2		0	0	0		0	0	0		
2024	預計育嬰留停復職人數(B1)	0	3	3	100	0	1	1	100	0	0	0	0.00	0	0	0	0	
	實際育嬰留停復職人數(B2)	0	3	3		0	1	1		0	0	0		0	0	0		

育嬰留停留職率																		
年度	育嬰申請項目	鋁新總公司				鋁新越南				富川海陽				鋁新上海				備註
		男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	男生	女生	合計	育嬰留停申請率(%)	
2022	育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	0	0	0	0	0	0	0.00	0	0	0	0	0	0	0	0	育嬰留停留職率(%) =(C2/C1)*100
	育嬰留停復職人數(C2)	0	0	0		0	0	0		0	0	0		0	0	0		
2023	育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	2	2	100	0	2	2	100	0	0	0	0	0	0	0	0	
	育嬰留停復職人數(C2)	0	2	2		0	2	2		0	0	0		0	0	0		
2024	育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	3	3	100	0	1	1	100	0	0	0	0	0	0	0	0	
	育嬰留停復職人數(C2)	0	3	3		0	1	1		0	0	0		0	0	0		

7.4.人權與溝通

人權維護機制

鋁新重視人權落實，秉持公平、尊重的態度實踐勞工政策及其精神，建立平等、包容、多元溝通文化，確保將相關精神落實內化至員工工作和企業文化中。

重視員工的意見與權益，建構多項員工意見反映管道，並由相關單位最高主管負責把關，以快速且保密的方式進行處理，致力提供開放透明的溝通環境。

✎	訂立相關規範文件作為執行依據；於「工作規則」、「性騷擾防制措施申訴及懲戒辦法」及社會責任管理手冊等內部文件與辦法中，明確宣示保護員工人權，包含從基本的遵守法規要求、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾。
✎	建立多元有效溝通機制、健全薪資福利、提供多元訓練發展機會與豐富的訓練課程選擇，提倡就業自由，所有的工作都是自願性的，無奴役和人口販賣情事。
✎	員工關係的成員辨識、評估及討論，各權責單位，辨識出人權風險議題，評估議題衝擊，每年根據法規及公司政策鑑別各議題，以保證實踐人權保障。

綜合2024年稽核統計，不論是內部或外部稽核，皆無僱用童工、強迫勞動情事之發現。

遵守相關勞動法規及國際人權公約，讓每位員工都能充分發揮才能。禁用童工、禁止強迫勞動等承諾，定期對全體同仁舉辦人權訓練共創勞資和諧。

7.5.職業安全與健康

安全衛生政策

【保障員工安全衛生】公司各級主管之首要責任及義務。

【提供安全健康場所】預防因工作引起的傷害、有礙健康、疾病和事故，保護全體員工與廠內供應商、承攬商、訪客安全衛生。

【遵守安全衛生法令】遵守國家相關的安全衛生法令規章及須遵守的其他要求事項，發展相關標準作業程序及方法。

【持續改善安衛績效】持續改善安全衛生管理系統及安全衛生績效。

【建置完善溝通管道】提供工作者及其代表諮商與參與管道，鼓勵員工為安全衛生提供建議，建立並維持公司高層與員工良好溝通管道。

對員工、供應商、客戶、承攬商、利害相關團體，傳達本政策及溝通安全衛生議題。

【降低職場安衛風險】透過消除、取代、工程控制、行政管制、教育訓練及提供適當個人防護具消除工作危害，將職場風險降至最低。

為防範職業災害的發生，對工作環境的改善不遺餘力，以保障員工(含所有合作夥伴)工作安全，提供員工安全的工作環境。

- 1.定期辦理員工健康檢查。
- 2.每年排訂安全衛生教育訓練課程。
- 3.每半年實施作業環境檢測。
- 4.建置員工建言及申訴多元化之溝通管道。
- 5.訂定「工作場所性騷擾防治措施作業辦法」,提供申訴管道,維持工作環境秩序。
- 6.為員工投保意外與醫療險。
- 7.制定災害緊急應變對策注意事項,每年舉行消防講習及演練、定期舉辦安全維護會議。2024年度並未有火災情形發生。

提供員工相關安全與健康工作事項如下:

緊急應變措施

本公司每年定期辦理消防講習與實地演練，並定期召開安全衛生會議，強化員工之緊急應變能力及安全意識。

- Ø 針對不同毒性化學物質之特性，已訂定「緊急狀況準備及應變實施程序書」，明確規範應變器材配置、偵測與警報設備之管理要求及各項應變作業程序。
- Ø 為確保緊急應變設備妥善狀況，已將消防設備、偵測與警報設施等納入日常，每週，每月檢查作業，並設有標準化檢查表（如消防設備檢查表、偵測設備檢查表），檢查表中說明各項檢查要點與檢查頻率，確保各項設備持續維持在最佳狀態。
- Ø 偵測與警報設備則每年委由合格第三方單位辦理校驗檢測，以確保準確度與可靠性。
- Ø 災害防救訓練與教育宣導亦為本公司重點工作之一；事故發生除造成財損亦可能危害員工與鄰近居民健康，為避免類似事件再發，公司定期辦理化學品洩漏應變演練及緊急避難訓練，提升現場作業人員之應變能力，保障勞工與大眾之安全與健康。

- Ø 人員訓練方面，依據年度教育訓練計畫實施，涵蓋環保及職業安全相關法規、安全作業程序等課程。另針對新設備或器材，實施操作與維護訓練，提升員工專業能力，確保設備正確使用與管理。

事故調查

當發生職業災害個案時，除進行原因分析，研擬與執行改善方案，重新檢視危害辨識及重評風險等級。除將事故調查報告會知各單位，另權責單位在月會中宣導，避免類似再發防止。

2024年職業災害統計分析表	
年平均人數	0
缺勤率%*註1	0
職業傷害(件數)	0
職業病發生(件數)	0
損失工作日(天數)	0
工作總時數(HR)	0
工傷率 (IR,%)	0
職業病發生率(%)	0
傷害頻率(FR,%)	0
嚴重率(SR,%)	0
因公死亡件數	0

依職業災害統計分析資料，係依勞動部所公佈重要職業災害統計指標，選擇失能傷害頻率 (**Disabling Frequency Rate, F.R.** 工作場所每 100 萬工時平均失能傷害件數)、失能傷害嚴重率 (**Disabling Severity Rate, S.R.** 工作場所每 100 萬工時平均損失工作日數)，統計依據 (不包括上下班交通事故)

註1:缺勤率=(總缺勤天數/總工作天數)X100%;

2缺勤天數：指員工因失去勞動能力而脫離崗位。

缺勤率僅計算工傷同仁。

職業安全衛生教育訓練

依照法規要求，確保都能熟知職業安全衛生相關法規與公司安全衛生管理之機制，安排職業健康與安全相關教育訓練，藉此導入公司安全衛生健康文化與觀念。

- Ø 每年按教育訓練計畫完成安全衛生及環保與消防訓練，課程包含堆高機事故預防、廠區緊急應變、職業安全衛生或環保法規要求應合格證照之作業或專責人員。
- Ø 訓練總受訓人數共 586 人(內部訓練 244 人；外部訓練 342 人)。

員工健康促進

對員工健康管理規劃及採取必要之安全衛生措施的執行：

重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防

- 職護與環安衛偕同於現場再訪視其作業內容依人因性危害檢核，對危害因數提出改善方案。

輪班、夜間工作、長時間工作等異常工作負荷促發疾病之預防

- 定期進行員工健康檢查，針對長工時、夜班人員進行心血管、代謝症候群、心理壓力等專項評估。
- 限制工時：遵守法定工時上限。

執行職務因他人行為遭受身體或精神不法侵害之預防

- 提供員工舉報及申訴管道，意見箱。
- 公司皆有配置保全人員、公告不法侵害流程及通報電話、電子郵件等及相關管理辦法。2024年無發生不法侵害事件。

母性健康保護計畫

- 依據職業安全衛生法與勞工健康保護規則規定，實施新進勞工特殊體格檢查，瞭解健康適任狀況。
- 為體恤照顧員工，公司每年實施員工健康檢查，優於法令之頻率及檢查項目。

8.社會關懷

8.1近3年社會參與

起家自桃園的鋁新，本於在地情感與社會責任，**111**年起與台灣世界展望會長期合作，分年捐贈共計**500**萬元，幫助桃園市弱勢家庭**12-18**歲青少年及其同齡手足(國中/高中)，提供學習資源，增進兒少自我認識與探索，建構面對困難的自信心並培植職業、職場的認識及技能，協助桃園市青少年健全發展，為社會和諧進步盡一份責任；

鋁新前董事長之丁善理先生紀念基金會也同時響應鋁新，於**111**年起與台灣世界展望會合作，計畫**10**年定期捐助雲林新住民家庭工作計畫；鋁新科技盼望這回饋社會的理念，從裡到外不斷擴大，集結眾人的力量讓社會更加溫暖。

年度	廠區	受贈對象	內容/事由	金額(NTD)
2022 年	鋁新總公司	世界展望	捐贈	500,000
2023 年	鋁新總公司	世界展望	捐贈	500,000
2024 年	鋁新總公司	世界展望	捐贈	500,000

年度	廠區	受贈對象	內容/事由	金額(VND)
2022	鋁新越南	LAWRENCE S TING	基金會獎學金	55,000,000
2022	鋁新越南	富美興	慈善步行捐款	20,000,000
2023	鋁新越南	富美興	慈善步行捐款	20,000,000
2023	鋁新越南	LAWRENCE S TING	基金會獎學金	55,000,000
2024	鋁新越南	富美興	慈善步行捐款	20,000,000
2024	鋁新越南	UB MTTQVN HCM	越南北部受到摩羯(Yagi)天災之賑災活動支援	100,000,000
2024	鋁新越南	LAWRENCE S TING	基金會獎學金	150,000,000

年度	廠區	受贈對象	內容/事由	金額(VND)
2024	富川海陽	南三中學	颱風，水災後捐款給學校	28,000,000
		偏遠學校	偏遠學校缺乏書籍，公司提供 175 份書籍，每份 8 萬越盾	14,000,000
		廠內員工	颱風捐贈給家庭困難，房子破損的員工	8,000,000

附錄

附錄一：

使用聲明	報導組織「錫新科技股份有限公司」，已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用 GRI 1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	無適用

GRI準則對照表

GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI 準則	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
2-1	組織資訊	編輯方針	4	
2-2	組織永續報導中所包含的實體	編輯方針	4	
2-3	報導期間、報導頻率與聯絡人	編輯方針	4	
2-4	資訊重編	編輯方針	4	
2-5	外部保證 / 確信	編輯方針	4	
2-6	活動、價值鏈與其他商業關係	1.2.主要業務及市場	13	
2-7	員工	7.員工照顧	92	
2-8	非員工工作者	7.員工照顧	92	
2-9	治理結構與組成	3.1.公司組織結構	35	
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.1.公司組織結構	35	

GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI 準則	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
2-11	最高治理單位的主席	2.1.永續政策與架構	23	
2-12	最高治理單位在監督衝擊管理的角色	3.1.公司組織結構	35	
2-13	授予責任以管理衝擊	3.1.公司組織結構	35	
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	2.1.永續政策與架構 3.1.公司組織結構	23 35	
2-15	利益衝突	3.1.公司組織結構	35	
2-16	關鍵重大事件的溝通	3.1.公司組織結構 2.3.重大性議題分析及管理	35	
2-17	最高治理單位的群體智識	3.1.公司組織結構	35	
2-18	最高治理單位的績效評估	3.1.公司組織結構	35	
2-19	薪酬政策	3.1.公司組織結構	35	
2-20	薪酬決定的流程	3.1.公司組織結構	35	
2-21	年度總薪酬比率	3.1.公司組織結構 7.3.薪資福利	35 104	
2-22	永續發展策略的聲明	1.3.營運模式	18	
2-23	政策承諾	3.1.公司組織結構	35	
2-24	融入政策承諾	1.3.營運模式	18	

GRI 2：一般揭露(2021)				
GRI 準則	項目說明	章節	頁碼	備註(省略)
2-25	負面衝擊補償流程	3 公司治理 2.3.重大性議題分析及管理	35 29	
2-26	徵求建議與提出關切事項的機制	2.3.重大性議題分析及管理	29	
2-27	法規遵循	3.2.誠信經營與法規遵循	42	
2-28	公協會會員資格	3.1.公司組織結構	35	
2-29	利害關係人議合方法	2.2.利害關係人鑑別與溝通	26	
2-30	團體協約	7.員工照顧	92	

GRI 3: 重大主題揭露項目

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略/備註
GRI 3: 重大主題揭露	3-1重大主題決定流程	2.3.重大性議題分析及管理	29	
	3-2重大主題列管		29	

治理面

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略/備註
重大性主題：財務績效				
GRI 3: 重大主題揭露	3-3重大主題管理	3.公司治理	35	
GRI 201經濟績效 (2016版)	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	3.3.經營績效	48	
重大性主題：法規遵循				

GRI 3: 重大主題揭露	3-3重大主題管理	3.公司治理	35	
GRI 205 反貪腐 (2016版)	205-2有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	3.2.誠信經營與法規遵循	42	
重大性主題：製程優化與改善				
GRI 3: 重大主題揭露 (2021版)	3-3重大主題管理	4.製程創新/改善	54	
自訂主題	--	4.1.創新與研發	55	
重大性主題：客戶服務				
GRI 3: 重大主題揭露 (2021版)	3-3重大主題管理	5.客戶與夥伴	65	
GRI 418：客戶隱私(2016版本)	418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	5.1.客戶關係管理	66	

環境面

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略/備註
重大性主題：溫室氣體盤查管理、排放，廢棄物與循環再利用、廢污水、氣體排放				
GRI 3: 重大主題揭露 (2021版)	3-3重大主題管理	6.環境保護	71	
GRI 303水與放流水(2018版)	303-2 與排水相關衝擊的管理 303-3 取水量 303-4 排水量	6.4.污染防治	86	

305 排放(2016版) (2020版)	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放 305-2 能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放 305-3 其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放 306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	6.3.溫室氣體與能源管理	80	
GRI 306 廢棄物 (2020版))	306-3 廢棄物的產生 306-4 廢棄物的處置移轉 306-5 廢棄物的直接處置	6.4.污染防治	86	

社會面(人群/人權)

GRI 準則	揭露項目	章節	頁碼	省略/備註
重大性主題：職場健康與安全				
GRI 3: 重大主題揭露	3-3重大主題管理	7.員工照顧	92	
403職業安全衛 (2018版)	403-1 職業安全衛生管理系統 403-2危害辨識、風險評估、及事故調查 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	7.5.職業安全與健康	112	
重大性主題：勞雇關係				
GRI 3: 重大主題揭露	3-3重大主題管理	7.員工照顧	92	
GRI 401勞雇關係(2016 版)	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工 401-3 育嬰假	7.員工照顧	92	

重大性主題：人才招募與留才				
GRI 3: 重大主題揭露 (2021版)	3-3重大主題管理	7.員工照顧	92	
GRI 404訓練與教育 (2016版)	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	7.2.人才培育與績效	100	

附錄二：

SASB 準則內容索引

依照 SICS® 分類為工業機械與商品

會計指標					
主題指標	編號	會計指標	類別	衡量單位	指標回應
能源管理	RT-IG-130a.1	總能源消耗量	量化	十億焦耳 (GJ)	6.3.溫室氣體與能源管理
		使用來自電網佔總能源消耗百分比	量化	百分比 (%)	
		使用再生能源佔總能源消耗百分比	量化	百分比 (%)	
員工健康與安全	RT-IG-320a.1	可記錄事故率TRIR)	量化	比率	7.5.職業安全與健康
		死亡率量化比率	量化	比率	
		虛驚事件率 (NMFR)	量化	比率	
使用階段之燃料經濟與排放	RT-IG-410a.1	中型與重型車輛之銷售權重平均燃料效率	量化	每千噸英里耗油量 (加侖 / 千噸英里)	不適用
	RT-IG-410a.2	非道路設備之銷售權重平均燃油效率	量化	每小時耗油量 (加侖 / 小時)	不適用
	RT-IG-410a.3	固定式發電機之銷售權重平均燃油效率	量化	每加侖發電功率 (瓦特 / 加侖)	不適用
	RT-IG-410a.4	船舶柴油引擎、火車柴油引擎、道路中重型車輛、非道路柴油引擎之銷售權重平均氮氧化物 (NOx) 與懸浮微粒 (PM) 排放率	量化	每度電產空污 (公克 / 千瓦小時)	不適用
原物料溯源	RT-IG-440a.1	說明針對使用關鍵爭議原物料的風險管理作為	描述與分析		4.製程創新 / 改善
翻新設計與服務	RT-IG-440b.1	由翻新產品與翻新服務產生之營收	量化	金額	4.1.創新與研發
活動指標					

指標編號	活動指標	類別	衡量單位	指標回應
RT-IG-000.A	各產品類別之生產數量	量化	數量	1.2.主要業務及市場
RT-IG-000.B	員工總數	量化	數量	7.1.人才吸引與留任 94